"Методика и практика нетрадиционной работы воспитателя ДОО с родителями"

Главными воспитателями своих детей являются родители, поэтому основные усилия коллектива детского сада должны быть направлены на повышение уровня их педагогической культуры. Воспитание детей неразрывно связано с педагогически просвещением родителей. Именно родителям закладываются основы характера ребенка, формируются особенности его взаимоотношений с окружающими людьми. Каждая семья по-своему определяет для себя процесс воспитания, но в силу разных обстоятельств, в разной степени нуждается в квалифицированной педагогической помощи.

Задача педагога, непосредственно наблюдающего за детьми и знающего их проблемы, - привлечь родителей и подвести к знанию и пониманию педагогических принципов. Работа с семьей по педагогическому просвещению разнообразна. Одной из наиболее эффективных форм является наглядная информация. Так как она не предусматривает непосредственного контакта педагога с родителями, то форма и способ её подачи имеют не меньшее значение, чем содержание. В этом помогут новые подходы к оформлению наглядной информации в детском саду, основными принципами которых являются следующие:

- Информационные уголки оформляются по единому сюжету: по сказке или стихотворению, в виде леса, цветочной полянки, водного царства, звездного неба, цирка, русской комнаты или игрушечного магазина.

- В оформлении используются разнообразные материалы: поролон, пенопласт, береста, лоза, атлас, макраме, папье-маше, пластик, синтепон, соломка керамика, дерево (резьба, выжигание), а также мелкие предметы, необходимые для украшения нарядов и привлекательности персонажей; пуговицы, бусинки, блестки, нитки, вата; природный материал: семена тыквы, подсолнуха, арбузов, скорлупа яиц, грецких орехов, шишки, ветки, желуди; бросовый материал: катушки, пробки, пластмассовые бутылки, проволока, фольга, использованные фломастеры.

- Традиционные стенды и планшеты заменяют необычными формами соответственно сюжету: в цветнике, в фартуке, в морковке, клубничках, перьях птиц, вагонах поездах и т.д.

- Материалы тестов помещаются в специальные кармашки из оргстекла, глянцевой бумаги соответственно формам предметов: в клубничках – овалы, в фартуке – полукруг, трапеция.

- Информация дается крупными печатным шрифтом на светлом фоне так, чтобы её можно было прочитать с расстояния 2-3 метров. Тема выделяется цветом и более крупным шрифтом.

- Уют и комфорт, необходимые для благоприятного восприятия предлагаемого материала, создаются за счет использования сочетающихся красок спокойных тонов, тюля и штор на окнах, салфеток на столе, цветов и зелени.

- Прочность и безопасность – одно из основных требований к оформлению наглядной агитации. Все материалы основательно прикрепляются к деревянной основе. Не рекомендуется приклеивание листов бумаги к стене и использование кнопок, скрепок и других острых предметов.

- Информационные материалы регулярно обновляются в зависимости от рубрики: еженедельно, но не реже одного раза в месяц.

**ОФОРМЛЕНИЕ ГРУППОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ УГОЛКОВ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ.**

* Настенная тематическая информация по педагогическому просвещению.
* Настольная тематическая информация.
* Уголок краткой информации.
* Для чтения дома.
* Музыкально-поэтический уголок.
* Медицинский уголок «О здоровье».
* Объявления.
* «Благодарим».
* «Рады сообщить вам….»
* Вести с занятий.
* Уголок творчества детей.
* Меню.
* ОКНО – очень короткие новости.
* Фотоуголок настроения.
* Режим, сетка занятий.
* Выставка: «Сделайте вместе с детьми».
* Фотоуголок: «С вашими детьми работают».
* Уголок забытых вещей.
* «Поздравляем».
* Зеркало.

 **Настенная тематическая информация.**

Советы на одну из тем по воспитанию детей располагают на самом видном месте. Тема должна привлечь внимание родителей не только своей актуальностью, но и оригинальностью подачи. Вместо привычных заголовков, таких как «Советы родителям», лучше написать: «Секреты воспитания вежливого ребенка», «Как избавить ребенка от страхов». Заголовок располагается на одном из предметов сюжета и выделяется цветом, увеличенными размерами букв. Например, если приемная комната оформлена в виде леса, то тема – на солнышке. Советов должно быть не более пяти. Важную роль в оформлении настенной информации играет новизна и необычность материалов. Например: вверху на стене - луна, на которой – тема, а на елке, шляпке грибка, сердцевинке цветка – советы по воспитанию детей. Настенная информация обновляется ежемесячно.

 **Настольная тематическая информация.**

Настольная информация может быть представлена с помощью больших мягких игрушек, изготовленных из разнообразных материалов. Тема, выделенная цветом и размером, располагается на основном предмете сюжета, а советы обыгрываются персонажами. Например: Доктор Айболит держит телеграмму с темой: «Береги глаз, как алмаз» и большой карандаш, на гранях которого – советы.

 **Уголок краткой информации.**

 Данная рубрика знакомит родителей с высказываниями, стихами великих людей, меткими народными пословицами и поговорками по вопросам воспитания. Например, дом с одним большим окном, на котором слова «Учи жену без детей, А детей - без людей». В данном уголке должно быть только одно высказывание, причем, написанное крупно.

 **Уголок «Для чтения дома».**

 Материалы данного уголка желательно расположить невысоко на стене над столом, чтобы его оформление стало продолжением сюжета настольной агитации. Например: на столе – кукла в национальном костюме, на стене, в уголке «Для чтения» - расписное коромысло с ведрами. На коромысле дается тема: «Правила хорошего тона во время беседы», на ведрах – советы.

 **Уголок поэзии и музыки.**

 Стихи и песни, которые учат дети на занятиях по музыке, развитию речи и в свободное время, красочно оформляются в альбомах, тетрадях небольших размеров, чтобы родители могли взять их домой переписать и выучить вместе с детьми.

  **Медицинский уголок.**

 С помощью этой рубрики родителям предоставляется возможность получить советы по волнующим вопросам профилактики заболеваний.

 **Доска объявлений.**

 Объявления должны привлекать внимание не только содержанием, но и эстетичным нетрадиционным оформлением.

 **Рубрика «Благодарим».**

 На красочном табло в виде телеграммы, указа-свитка написаны слова благодарности тем родителям, которые оказывают помощь в благоустройстве участка, группы, изготовлении и ремонте игрушек, занятии с детьми. Главное в оформлении этой рубрики – своевременная похвала, теплые слова и частое её обновление.

 **Рубрика «Рады сообщить вам».**

 Рубрика знакомит родителей с теми вопросами воспитания, которые актуальны на данный момент. Похвала нужна детям для того, чтобы вызвать их желание следовать данным правилам, а родителям – верить в своих детей.

 **Рубрика «Вести с занятий».**

 Данная информация предлагается для того, чтобы родители знали, что изучают дети, какие умения, навыки приобретают в детском саду. Это способствует тому, что родители смогут соучаствовать в обучении ребенка, оказывать ему посильную помощь. В этой рубрике возможно обращение педагогов и детей к родителям с просьбой помочь в разгадывании ребусов, кроссвордов, ответить на трудный вопрос, в совместном рисовании, аппликации и стихотворений, а также театрализации и изготовлении сказок и стихотворений, а также театрализации и изготовлении декораций к ним.

 **Рубрика «ОКНО – Очень Короткие НОвости».**

Здесь содержатся короткие сообщения о новых исследованиях в области педагогики, медицины. Эта рубрика знакомит со статьями из периодической печати и новинками литературы.

 **РАДИОПЕРЕДАЧИ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ.**

Радиопередачи рекомендуется проводить ежедневно по 20-30 минут с повторами в утренние и вечерние часы, когда родители приводят и забирают детей. Привлечь и создать особый настрой на восприятие материалов поможет музыка, на её фоне звучат советы, поздравления и объявления.

**Основные рубрики радиопередач.**

1. Вступление: приветствие и пожелание, слова о роли родителей в воспитании детей, пословицы и изречения великих людей о воспитании.
2. Советы по воспитанию детей на актуальные темы.
3. Объявления о предстоящем празднике, конкурсе, собрании, режиме работы, сроке уплаты за детский сад и др.
4. Поздравление с днем рождения: детей, родителей, сотрудников; важные и приятные события, юбилеи, новоселье, рождение ребенка.
5. Очень Короткие Новости - приятные новости из жизни детского сада, успехах детей в нравственном воспитании (культуре, труде).
6. Спрашивайте – отвечаем. Логопед, психолог, заведующая, медики отвечают на вопросы родителей.
7. «Домашняя копилка» - родители дают интервью на тему: игры на прогулке и дома, труд наблюдения в природе, семейные традиции.
8. «Закон и право» - информация по правам ребенка и родителей, соответствующие законы.
9. Благодарим. Слова благодарности родителям за помощь детскому саду объявляет заведующая, воспитатели.
10. О здоровье – всерьез. Медицинские работники дают краткую информацию о профилактике заболеваний, прививках, народных рецептах, рассказывают о новых открытиях в области медицины.

 Одной из наиболее известных и распространенных форм по просвещению семьи является нетрадиционные родительские собрания. Изготовление детьми приглашений в виде конструкций и игрушек из бросового и природного материалов, дискуссионная форма обсуждения вопросов, музыкальное сопровождение, вручение дипломов, медалей , памятных лент «Самой дружной семье», и другие приемы позволяют повысить явку на родительские собрания и создать особый настрой на доброжелательный и откровенный деловой разговор.

 Главная цель проведения встреч – помочь родителям осознать ответственность за воспитание детей и понять, что рядом с ними существует мир детства, который не терпит фальши и равнодушия, который надо беречь и уважать, чувствовать и понимать, и тогда заботы и хлопоты окупятся огромной человеческой радостью.

**Основные этапы подготовки родительского собрания.**

1. Анкетирование. Анкеты заполняются дома, до собрания, и их результаты используются в ходе его проведения.
2. Изготовление приглашений каждой семье в виде аппликаций, конструкций с учетом темы собрания. Важно, чтобы в изготовлении приглашений-секретов для родителей принимали участие дети.
3. Изготовление оригинальных памяток с советами на тему собрания.
4. Подготовка конкурсов, выставок. В конкурсах участвуют дети и родители. Педагог знакомит родителей с образцами работ. Все работы выставляются до начала собрания. Лучшую работу выбирают родители. Победителю вручается приз.
5. Запись на магнитофон ответов детей.
6. Приглашение сказочного героя на собрание.
7. Написание плакатов.
8. Проведение заседания родительского комитета, на котором распределяются обязанности по подготовке собрания.