

«Назарбаев Интеллектуальная школа»  
физико-математического направления  
города Актобе

## **ПРОЕКТ**

**на тему: Влияние интернет-сленга на культуру речи школьника.**

**Выполнила: ученица 7 С класса  
Байгутдиева Индира  
НИШ ФМН г. Актобе**

**Руководитель: учитель русского языка и  
литературы Курманкулова А.С.  
НИШ ФМН г. Актобе**

**Актобе – 2020 г.**

## **Оглавление**

I.	Введение	4 стр.
II.	Что такое сленг?	5 стр.
III.	Практическая глава	8 стр.
	1. Анализ результатов	8 стр.
	2. Часто употребляемые учащимися сленговые выражения	11 стр.
IV.	Заключение	13 стр.
V.	Приложение	14 стр.
VI.	Список использованной литературы	15 стр.

### **Аннотация**

Исследовательская работа ученица 7 класса «С» по русскому языку "Влияние интернет-сленга на культуру речи школьника" будет интересна для учеников средней и старшей школы. Работа поможет вызвать у них интерес к изучению русского языка и формирование понятия о литературном языке и сленге.

## **Введение**

Во все времена молодежь имела свои взгляды на жизнь, своих кумиров, свое восприятие мира и, конечно, собственные языковые средства, с помощью которых можно выразить всю эту уникальность. Язык, на котором общается современная молодежь (школьники), поражает уже не столько количеством слов, сколько разнообразием новых языковых средств. Язык всегда быстро реагирует на потребности общества. А в связи с переходом на дистанционное обучение, мы наблюдаем, как наш язык становится не богатым литературным, на котором говорили и писали поэты и писатели, а превращается в сплошной сленг.

Работа посвящена исследованию влияния интернет-сленгов на речь современного школьника. Школьники – это возрастная группа, которая представляет наибольший интерес.

**Актуальность** работы обусловлена тем, что молодежная речь составляет один из компонентов процесса развития языка. Школьники быстрее всех реагируют на изменения в языке. Все это актуализирует проблему изучения влияния сленгов на речь школьника.

**Объектом** исследования является устная речь и материал анкетирования школьников Назарбаев Интеллектуальной школы г. Актобе.

**Цель** работы - выявить причины использования интернет-сленга в сети Интернет и определить его влияние на речь современного школьника.

Данная цель повлияла на постановку решения следующих **задач**:

- 1) Определить причины использования сленга подростками.
- 2) Рассмотреть часто употребляемые молодежью сленговые выражения.
- 3) Выявить особенности влияния сленга на грамотность современной молодежи.

**Материалом** для исследования послужили результаты анкетирования школьников.

## Что такое сленг?

С каждым годом наш мир меняется, и всякий раз угнаться за ним становится всё тяжелее. Ведь мы живем в век интернета. Это очень удобно, интернет позволяет общаться с людьми на больших расстояниях. На данное время, интернет – это основная платформа обучения, так как мир сегодня учится дистанционно. Новое поколение меняется и быстро приспосабливается новым веяниям времени. И у взрослых часто складывается ощущение, будто подростки живут совсем в другом мире. Они используют в своей речи слова, которых взрослые, скорее всего не поймут. Подростковый сленг часто обновляется. Это основная причина, по которой сложно угнаться за ними. Слова, которые сегодня используются в речи подростков, быстро устаревают, а завтра и вовсе забываются, и каждый раз появляются новые. В отличие от взрослых, подростки остаются на передовой мировых трендов. Они проводят большую часть своего времени в социальных сетях. Из-за этого они всегда остаются в курсе новых тенденции.

Автор работы, посвященной самой концепции «сленга», Г. А. Судзиловский [4, с. 67] отмечает, что термин «сленг» обычно объединяет самые разные понятия. Среди наиболее значимых отличительных особенностей сленга он выделяет следующие:

- 1) сленг — лексическое явление;
- 2) сленг относится к нелитературной лексике;
- 3) сленг — это словарь, характерный для устной речи;
- 4) сленг — это словарь, который имеет эмоциональную окраску;
- 5) сленг характеризуется определенным знакомым цветом;
- 6) сленг обычно называют всевозможными шутливыми, ироническими и другими выражениями.

И. В. Арнольд пишет о сленге так: «Сленг наполнен грубыми или комическими, чисто разговорными словами и выражениями, которые требуют новизны и оригинальности» [1, с. 85].

По мнению Ф.В. Снегирева, под молодежным сленгом подразумевается набор постоянно трансформирующихся лингвистических средств высокой выразительной силы, которые используются в общении молодых людей, состоящих из знакомых, дружеских отношений [3].

Постараемся обобщить все свойства сленга и дать ему определение: сленг – нелитературная лексика, которая употребляется в устной речи. Молодежный сленг подобен его носителям – громкий, резкий, дерзкий. Это результат своеобразного желания молодежи изменить мир; проявить свою индивидуальность; зашифровать свою речь; закрепиться в компании, обозначить, что ты «свой». Но мы мало задумываемся о том, что вся эта нелитературная лексика приводит к засорению нашей речи. И стоит задуматься, к чему мы придем с такой речевой культурой?!

Сленг может образоваться через разные способы. Прежде, слова переходили в подростковый сленг из уголовного жаргона. Это было во время первой волны развития молодёжного сленга. В этот период времени число уголовных преступников росло и это послужило развитию сленга. Но потом сленг начал образоваться через сокращение слов. Молодёжь стала всё больше и больше сокращать слова. Иногда даже те слова, в сокращении которых нет необходимости. Например, английский глагол to go («идти») звучит как «гоу», но в итоге и это слово было сокращено в «го». Ещё один способ образования – это заимствование слов у других языков. В это время школьники изучают иностранные языки. Если быть точнее, английский язык. Множества слов в подростковом сленге образованы от английских слов. Например, «рили» произошло от английского really («реально», «действительно», «в самом деле»). «Рили» употребляется в качестве синонима к слову «правда, реально», иногда в место слова «очень».

Существуют толковые словари, в которых можно найти обычные слова, а также подростковый сленг. Их используют для поиска лексического значения слова. Одним из них является словарь «Merriam-Webster» – американский

толковый словарь английского языка. Каждый год данный словарь выбирает «слово года». Эта номинация показывает, какое слово люди ищут чаще всего. В 2019 году эту номинацию выиграло слово «-ism», хотя это даже не слово. Это окончание, которое прибавляется к словам, как в bilingualism (умение говорить на двух языках) или optimism (позитивное мировоззрение). Слова, к которым прибавляется -ism, обычно описывают взгляды, способности или характеристики. Окончание -ism стало популярным, из-за того что людям нравится прибавлять его к другим словам. Например, если человек по имени Сара всё время говорит одно и то же выражение, когда она счастлива, можно сказать, что это «such a Sara-ism».

Наше молодое поколение быстрее объяснит значение иностранного слова, нежели русского. Нашествие «сленга», постоянно звучащие американизмы засоряют нашу речь. Почему именно так разговаривают школьники, почему сленг прочно вошел в обиход?

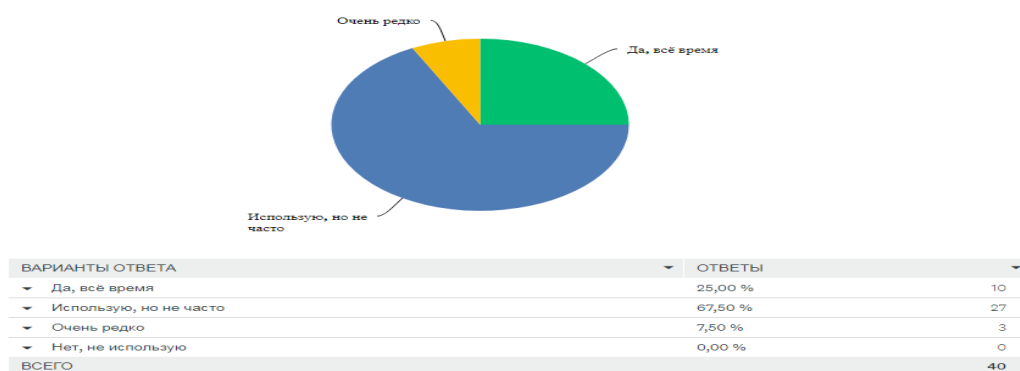
## Анализ результатов исследования.

Изучив различную литературу, проведя анкетирование среди учащихся 7-8-ых классов нашей школы, мы сделали вывод, что слова интернетного сленга – это пустые слова, которые сбивают ритм речи, нарушают ее красоту. Говорящий человек их обычно не замечает.

Для проведения исследования нами была составлена анкета из 4-х вопросов. Всего в анкетировании приняли участие 40 учащихся (приложение 1).

### Часто ли вы используете сленг в своей речи?

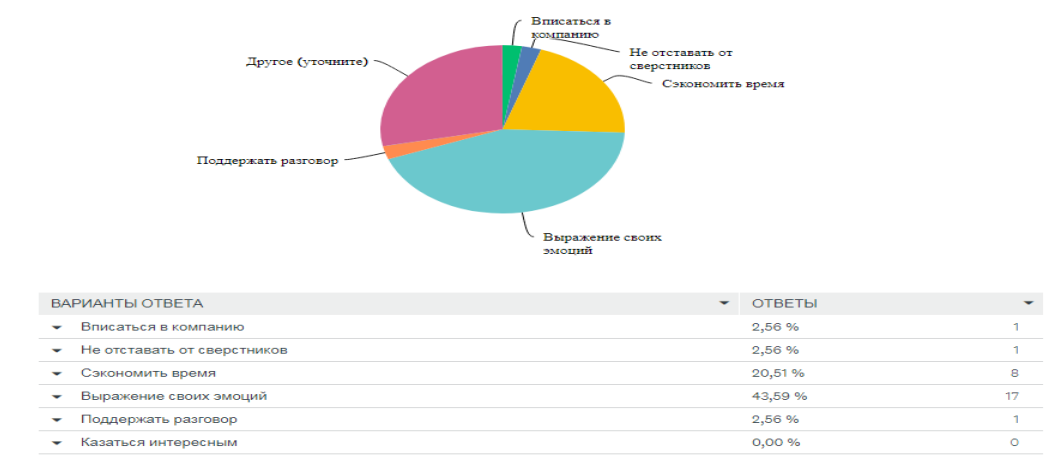
Ответили: 40 Пропустили: 0



На вопрос "Часто ли вы используете в своей речи сленг?", - ответы учащихся распределились следующим образом: да, все время – 25%, использую, но не часто – 67,5%, очень редко – 7,5%.

### Причина, по которой вы используете сленг

Ответили: 39 Пропустили: 1



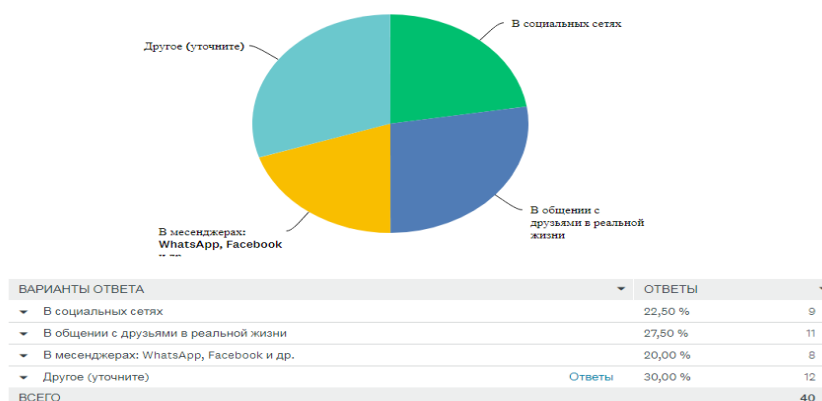
Ответы на вопрос "Причина, по которой используете сленг?" разнообразны: 44% ответили для выражения своих эмоций; 20% ответили,



чтобы сэкономить время; по 2% ответили, чтобы вписаться в компанию, не отставать от сверстников и поддержать разговор и 30% выбрали другое, то есть: мне так удобнее; использую, если не могу описать обычными словами; упростить разговор; это круто; просто по привычке; это актуально в 21 веке; нравится звучание.

#### Когда вы используете сленг?

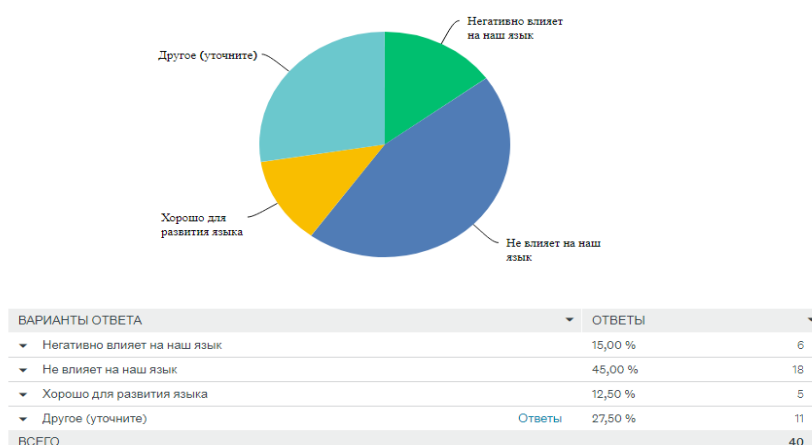
Ответили: 40 Пропустили: 0



На вопрос "Когда вы используете сленг?", учащиеся ответили следующим образом: в общении с друзьями в реальной жизни – 27.5%; в социальных сетях – 22.5%; в мессенджерах – 20% и другое (езде; все выше перечисленное; везде, где это уместно, в разных ситуациях) занимает также 30%, как и в предыдущем вопросе.

#### Что вы думаете о сленге?

Ответили: 40 Пропустили: 0



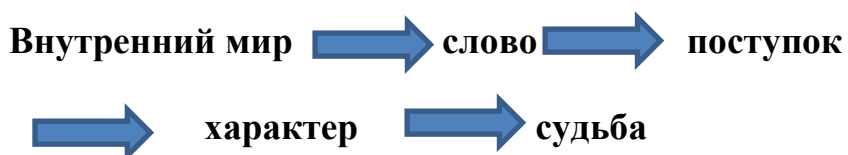
И на вопрос «Что вы думаете о сленге?», 45% уверены - не влияет на наш язык, 15% считают - негативно влияет на язык; 12% думают - хорошо для развития языка, а остальные 28% ответили другое (лучше употреблять литературные слова, если они передают смысл; нейтрально; не влияет на язык, даже немного дополняет его; негативно влияет на язык, но так мы развиваем навыки английского языка; даже если непонятно, отставать от времени не вариант).

Причины того, что молодежь любит употреблять сленговые слова, довольно разнообразны:

- сленг лучше передает информацию (одним словом можно выразить целое предложение);
- сленг лучше передает эмоции;
- мода (показывает степень «продвинутости» говорящего, соответствие ровесникам, выделяет среди других людей);
- влияние социальных сетей;
- маленький словарный запас;

На основании результатов исследования можно сделать вывод о том, что большинство школьников употребляют в своей речи сленг и считают это необходимым.

Как видно из результатов анкеты, многие школьники даже не догадываются, что существует научно доказанная цепочка:



А это значит, что от сленга нужно избавляться и стараться говорить на правильном, литературном языке. Ведь сленг упрощает человека, как личность, провоцирует отсутствие навыков общения на деловом уровне.

Мы считаем, что причины употребления школьниками слов, засоряющих нашу речь, таковы:

- недостаточный словарный запас (говорящему не всегда удаётся быстро найти нужное слово)
- намеренное заполнение паузы между словами или выражениями
- быстрая, неподготовленная, спонтанная речь
- мода на некоторые слова.

### **Часто употребляемые учащимися сленговые выражения:**

#### **«Лагать» (компьютерный сленг)**

Задержка в работе компьютерного приложения, когда оно не реагирует на пользовательский ввод вовремя. Широко используются пользователями интернета для обозначения задержек в работе различных интернет-сервисов, онлайн-игр. Также геймеры используют слово «лаг» применительно к задержкам самой программы. Часто встречается в сетевых играх.

#### **«Хайп»**

Произошло от английского hype — «навязчивая реклама, надувательство». Слово «хайп» означает шумиху вокруг чего-либо, ажиотаж, пиар, что-то модное в данный момент. А производный от термина глагол «хайпить» используют в значении «агрессивно пиарить, разводить шумиху».

#### **«Гамать»**

От английского game — «игра». Подростки используют это слово в значении «проводить время за компьютерной игрой».

#### **«Изи»**

Произошло от английского easy — «просто, легко». Чаще всего оно означает некое невероятно простое действие или отношение человека к разным жизненным ситуациям. Также так говорят, когда просят кого-то «быть попроще», «успокоиться».

#### **«Сорян»**

Произошло от английского sorry — «сожалеющий». Так говорят, когда просят прощения в неловкой ситуации. Интересно, что слово «сорри» много лет использовалось в русской речи наравне со словом «извини». Но почему-то это самое «сорри» мутировало и превратилось в еще более небрежное «сорян».

### «Хейт»

От английского hate — «ненависть». «Хейтить» — «высказывать негодование по какому-либо поводу». А людей, которые активно хейтят, называют хейтерами. Например, хейтеров часто можно встретить среди комментаторов, которые всё время критикуют других.

Это слова, произошедшие от английских слов. Таких слов в действительности довольно много.

### «Зашквар»

Это слово пришло из уголовного жаргона, но молодежь воспринимает его по-своему. К примеру, это слово может трактоваться как «стыд, позор». Также это может быть что-то вышедшее из моды, потерявшее популярность или же что-то глупое (по мнению подростков).

Зашквар — это пример слов пришедших из уголовного жаргона. Но сейчас таких слов почти что нет. Сленговые слова из уголовного жаргона, скорее всего уже не употребляются. Потому что, подростковые сленги очень быстро меняются. Например, многие слова 2018 года уже не в моде.

### Сленговые слова, которые устарели:

**Флэшбэк** — когда что-то повторяется снова.

**Чекать** — проверять, просматривать.

**Баян** — старая, древняя, заезженная шутка, мем, анекдот (уже устаревшее слово).

**Запилить** — совершить, сделать что-либо (селфи, видос, сторис).

**Выпилиться** — уйти, выйти из игры, покинуть помещение, тусовку.

**Кек** — короткий, чаще недобрый смешок, насмешка или ехидство.

**Достоевский** — тот, кто всех достает.

**Агонь!** — здорово, классно!

**Шарить** — понимать, разбираться в чем-то.

**Лол** — ну, смешно.

## **Заключение**

Подводя итог результатам данного исследования, можно сделать вывод, что сленг засоряет речь, делает ее непонятной, отвлекает внимание от содержания. Как компьютерные вирусы разрушают операционную систему, так и эти слова портят наш язык. Часто школьники используют их из-за маленького словарного запаса. А еще на эти слова возникает мода, и бывает, что их используют и школьники, которые не имеют проблем с речью.

В ходе исследовательской работы мы убедились, что среди подростков нашей школы существует такая проблема, как употребление слов интернетного сленга.

Данная работа обращает внимание школьников на бережное отношение к языку. Подростки должны знать, что разговорная и литературная речь – вещи разные. Молодежный сленг должен стать объектом пристального внимания ученых-языковедов.

## Приложение

Анкетирование <https://ru.surveymonkey.com/r/GDJG8NV>

1. Часто ли вы используете в своей речи сленг?

- ☐ да, все время
- ☐ использую, но не часто
- ☐ очень редко

2. Причина, по которой используете сленг?

- ☐ для выражения своих эмоций
- ☐ сэкономить время
- ☐ вписаться в компанию,
- ☐ не отставать от сверстников
- ☐ поддержать разговор
- ☐ другое

3. Когда вы используете сленг?

- ☐ в общении с друзьями в реальной жизни
- ☐ в социальных сетях
- ☐ в мессенджерах
- ☐ другое

4. Что вы думаете о сленге?

- ☐ не влияет на наш язык
- ☐ негативно влияет на язык
- ☐ хорошо для развития языка
- ☐ другое

### Список использованной литературы:

1. Арнольд И. В. Стилистика современного английского языка: (Стилистика декодирования): Учеб. пособие для студентов пед. ин-тов по спец. «Иностр. яз». — 3-е изд. — М.: Просвещение, 2010. — 300 с.
2. Поливанов Б.Д. Стук по блату. — М., 1989. — С. 28-40. 3. Снегирёв Ф. В. К вопросу об определении понятия «сленг» // Молодой ученый. — 2018. — №9. — С. 199-202. — URL <https://moluch.ru/archive/195/48587/> (дата обращения: 16.01.2019).
3. Судзиловский Г. А. Сленг — что это такое? Английская просторечная военная лексика / Г. А. Судзиловский. — М.: Воениздат, 1973. — 182 с.
4. Голованова, Д. С. Влияние интернет-сленга на речевую культуру современной молодежи / Д. С. Голованова, И. Н. Якименкова. — Текст : непосредственный // Юный ученый. — 2019. — № 3 (23). — С. 1-3. — URL: <https://moluch.ru/young/archive/23/1409/>
5. Суворова Н.Н., Дрофа С.Ю. — Причины употребления современной молодежью сленга как варианта русского нелитературного языка // Филология: научные исследования. — 2019. — № 1. — С. 216 - 222. DOI: 10.7256/2454-0749.2019.1.28629 URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=28629](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=28629)