

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №12
муниципального образования «Город Донецк»

Авторская программа
Основы предпринимательской деятельности
основного общего образования 6-11 класс

Составитель Кутровская Т.Н.,
учитель технологии высшей квалификационной категории

г. Донецк
2017 г.

Пояснительная записка.

Программа «Обучение через предпринимательство» разработана для учащихся 6-11 классов.

Актуальность программы обусловлена различными группами факторов. Во-первых, развитие молодежного предпринимательства является одним из приоритетных направлений политики Ростовской области. Во-вторых в 2012 году нашему образовательному учреждению присвоен статус областной пилотной площадки по теме: *«Основы малого предпринимательства»*. Программа «Обучение через предпринимательство» будет реализовываться в рамках этого проекта.

В-третьих, необходимость формирования социальной базы для роста численности новых предпринимательских структур, повышения инновационной составляющей в структуре малого бизнеса, подготовки кадрового резерва для действующих предприятий малого бизнеса Ростовской области требует реализации комплекса мер по отбору и социальному продвижению наиболее активных учащихся, формирования и развития у них предпринимательских способностей. Возможность выявления этих способностей, получение знания теоретических основ предпринимательства и практических навыков хозяйственной деятельности необходимо предоставить молодежи уже на этапе школьного обучения.

С другой стороны, в последнее время появился устойчивый интерес к предпринимательской деятельности со стороны школьников и их родителей как сферы деятельности, позволяющей максимально реализовать свои способности, раскрыть творческий потенциал, достичь высокого уровня профессионализма. Кроме того, в современных экономических условиях предприниматель становится наиболее востребованной «фигурой».

Главной идеей программы «Обучение через предпринимательство» является практическая направленность. В связи с этим акцент сделан на практические занятия, деловые игры, самостоятельную проектную деятельность, экскурсии на предприятия малого бизнеса.

Новизна программы. В основном программы по основам предпринимательства разрабатываются для учащихся 9- 11 классов. Однако учащиеся 9-11 классов сосредоточены на подготовке к ЕГЭ, не уделяют достаточного внимания внеурочной деятельности. Данная программа разработана для учащихся начиная с 6 класса. Обучение основам предпринимательства целесообразнее начинать в средней школе, учащиеся которой менее загружены, чем старшеклассники, более активны и восприимчивы к инновациям, легче вовлекаются в конкретное дело и обучение, связанное с ним, менее профессионально сориентированы. Обучение в рамках дополнительного образования дает возможность включить различные формы деятельности, в том числе внеурочные формы, внешкольные мероприятия, включить в совместную деятельность социальных партнеров, сформировать познавательный интерес, связать обучение с практической деятельностью.

Цель программы - ознакомление подрастающего поколения с основами предпринимательской деятельности.

Задачи программы:

- Ознакомить с ключевыми понятиями, формами, организацией и функционированием бизнеса.
- Развить предпринимательские инициативы учащихся, создать положительный образ малого и среднего предпринимательства.
- Создать у учащихся навык решения практических бизнес-задач, развить навыки аналитического мышления;
- Воспитывать в учащихся гражданскую ответственность и социальную активность.
- Сформировать навыки проектной работы в команде, умение выступать и презентовать результаты.

Возраст детей. Программа рассчитана на учащихся 12-13 лет при одногодичном цикле обучения.

Сроки реализации программы. Программа реализуется в рамках работы пилотной площадки МБОУ СОШ №12.

Целевая установка данной программы – направлена на развитие личности и углубление познавательного интереса учащихся.

Уровень освоения дополнительной образовательной программы – уровень углубления, предполагает удовлетворение познавательных интересов учащегося, расширение его информированности.

Уровень усвоения содержания образования – творческий, предполагает поиск учащимися действий, ведущих к достижению поставленной цели, а также умение ребенка поставить перед собой определенную творческую задачу и самостоятельно наметить пути и способы ее выполнения.

Методическое обеспечение программы. Программа предусматривает различные формы и методы работы:

- Групповые занятия, теоретическое обсуждение вопросов, практическое использование полученных знаний, работа с материалами периодической печати.
- Участие в общешкольных, городских, областных и всероссийских конкурсах и семинарах.
- Работа с учебной и научной литературой.
- Подготовка презентаций, сообщений, рефератов, исследований.
- Работа с использованием компьютерных программ.
- Практические занятия, тренинги, деловые игры, самостоятельная проектная деятельность.
- Методы, ориентированные на практическую деятельность: знакомство школьников с работой предприятий, организаций, компаний малого и среднего бизнеса, первичное участие школьников в различных формах предпринимательской деятельности (практика), привлечение бизнес сообщества к образовательному процессу в школе.
- Методы самообучения и самооценки: использование диагностических, профориентационных, обучающих и тренинговых программно-аппаратных комплексов, информационно-обучающих Интернет-сайтов.
- Оформление творческих отчетов о проделанной работе.

Основной принцип реализации программы: обучение в процессе конкретной практической деятельности, учитывающей познавательные потребности школьников и возможность их ориентации на выбор будущей

профессии. Одним из главных элементов практической деятельности школьников является подготовка и организация встречи с представителями малого и среднего бизнеса, проведение интервью на заданные профессиональные, общесоциальные и экономические темы, составление письменного отчета (проекта) о деятельности предприятия и публичная защита данной работы с использованием компьютерной программы Power Point.

Описание программы.

Обучение предпринимательской деятельности в рамках дополнительного образования дает возможность включить различные формы деятельности, в том числе внеурочные формы, внешкольные мероприятия, включить в совместную деятельность социальных партнеров, сформировать познавательный интерес, связать обучение с практической деятельностью.

Ожидаемые результаты.

После прохождения программы учащиеся должны знать и понимать основополагающие понятия бизнеса и предпринимательства, быть в курсе существующего положения дел в российской экономике и сознавать роль бизнеса на уровне отдельного предпринимателя и потребителя, района, региона, страны и мира в целом, уметь применять существующие методы и модели организации и управления бизнесом, решать практические бизнес – задачи.

Результаты обучения представлены в Требованиях к уровню подготовки и содержат три компонента: знать/понимать - перечень необходимых для усвоения каждым учащимся знаний, уметь – владение конкретными навыками практической деятельности, а также компонент, включающий знания и умения, ориентированные на решение разнообразных жизненных задач.

Требования к уровню подготовки школьников:

Общеэкономические термины и принципы построения основ современного бизнеса, отрасли современного производства и сферы услуг; творческие методы решения производственных задач; назначение и структуру маркетинговой деятельности на предприятиях; основные функции менеджмента на предприятии; основные формы оплаты труда; порядок найма и увольнения с работы; содержание труда управленческого персонала и специалистов распространенных профессий; устойчивость конъюнктуры по отдельным видам работ и профессий на региональном рынке труда; источники информации о вакансиях для профессионального образования и трудоустройства; пути получения профессионального образования и трудоустройства.

Уметь:

находить необходимые сведения о деятельности предприятия, о товарах и услугах, используя при этом различные источники информации; распределять обязанности при коллективном выполнении практического задания; находить творческие пути выхода из проблемных ситуаций; планировать и организовывать проектную деятельность и процесс деловой коммуникации (устной и письменной); находить необходимую информацию о региональном рынке труда и образовательных услуг; уточнять и корректировать профессиональные намерения.

Использовать полученные знания и умения для:
повышения эффективности процесса адаптации личности к условиям современного рынка труда, использования различных форм и методов деловой коммуникации, отбора достоверных источников информации при выборе товаров и услуг, при трудоустройстве; соотнесения планов трудоустройства, получения профессионального образования, построения профессиональной карьеры с учетом состояния здоровья, образовательного уровня, личностных особенностей; составления резюме при трудоустройстве.

1. Основы предпринимательской деятельности.

Цели и задачи дисциплины: дать представление об основах предпринимательской деятельности, о составе задач и их возможном решении, показать роль предпринимательства в достижении успеха предприятиями различных форм собственности. Рассмотреть основные принципы и элементы предпринимательской деятельности, как в производственной сфере, так и в сфере обращения. Научить применять гражданское законодательство, регулирующее организацию предпринимательской деятельности, понимать основные понятия и термины, обозначающие сущность предпринимательства

задачи:

- формировать знания о предпринимательстве как о важной форме человеческой деятельности в условиях рыночной экономики;
- воспитывать уважение к чужой собственности, прививать этику цивилизованного предпринимательства;
- формировать уверенность в собственных силах и возможностях по осуществлению несложной, доступной возрасту предпринимательской деятельности как важном способе социальной защиты в условиях нестабильности рынка труда;
- воспитывать такие качества личности, как предприимчивость, расчетливость, экономичность, умение оперативно решать поставленные задачи.

2. Встречи с предпринимателями города.

Цель: познакомить учащихся с представителями молодежного бизнеса г.Донецка.

3. Экскурсии на предприятия малого бизнеса.

Цели:

- Познакомиться с внутренней и внешней средой предприятия.
- Рассмотреть ассортимент товаров.
- Познакомиться с бизнес-планом предприятия.
- Прививать интерес к рабочим профессиям.
- Познакомиться с показателями эффективности предприятия, коэффициентом рентабельности продаж.

4. Психологические тесты « На сколько вы предприимчивы?»

Цель: развитие познавательных потребностей и способностей учащихся.

Задача: связать все имеющиеся у учащихся знания в систему.

5. Экскурсии в учебные заведения нашего города.

Цели :

- сформировать готовность к самоопределению учащихся при выборе профессии;
- формировать у учащихся навыков и умений самоопределения и самореализации, навыков работы в коллективе.

Задачи:

- Собрать сведения о профессиях, которые выбрали учащиеся;
- Оказать помощь в самопознании и профессиональном самоопределении;
- Развивать творческие способности.

6. Посещение музеев города и РО

Цель: способствовать формированию у учащихся гражданско-патриотических качеств, расширению кругозора и воспитанию познавательных интересов и способностей, овладению учащимися практическими навыками поисковой, исследовательской деятельности, служить целям совершенствования образовательного процесса средствами дополнительного образования.

7. Проведение классных часов

«Роль предпринимательства в современном обществе.»

Цель:

- выяснить, что значит «делать бизнес», какие качества необходимы для бизнеса,
- какую роль играет бизнес в современном обществе.

8. Уроки профессиональной ориентации.

Цель: познакомить обучающихся с профессиональными и личностными качествами различных профессий.

Задачи:

- Создание позитивного настроения.
- Создание атмосферы единства.
- Формирование ответственного отношения к выбору профессионального пути.
- Расширение представлений о мире профессий.
- Рассмотрение профессионально важных качеств, обеспечивающих успешность выполнения профессиональной деятельности.

9. Интегрированные уроки информатика + основы предпринимательской деятельности.

Цели урока:

- Создание условий для повышения познавательного интереса к предметам экономика и информатика.
- Обобщение и практическое применение учащимися знаний по работе в

текстовом процессоре Word.

- Развитие творческой активности учащихся.

Учебный план.

№ п/п	Название раздела.	Сроки	Участники	Организаторы
1.	Уроки технологии «Основы предпринимательского дела»	Согласно учебного плана - 35 уроков	10 – 11 класс	Кутровская Т.Н. учитель технологии
2.	Встречи с бизнесменами города.	2 раза в год	6-9 класс	Кутровская Т.Н. учитель технологии Талалаева А.А. кл.рук.
3.	Экскурсии на предприятия малого бизнеса.	В рамках недели предпринимательства	6-9 класс	Кутровская Т.Н. учитель технологии Талалаева А.А. кл.рук.
4.	Психологические тесты «На сколько вы предприимчивы?»	1 раз в год	10 – 11 класс	Кутровская Т.Н. учитель технологии Похожаева Н.В. психолог
5.	Экскурсии в учебные заведения нашего города	В дни открытых дверей	9,11кл.	Кутровская Т.Н. учитель технологии кл.рук.
6.	История предпринимательства в г.Донецке и РО (посещение городского музея и музеев РО)	В дни проведения тематических выставок.	6-8 кл.	Кутровская Т.Н. учитель технологии Талалаева А.А. кл.рук.
7.	Проведение классных часов «Роль предпринимательства в современном обществе».	В рамках недели предпринимательства.	6-8 кл.	Кутровская Т.Н. учитель технологии Талалаева А.А. кл.рук.
8.	Уроки профессиональной ориентации.	2 раза в год	6-11 класс	Кутровская Т.Н. учитель технологии Талалаева А.А. кл.рук.
9.	Интегрированные уроки информатика +основы предпринимательской деятельности «Расчёт оптимального объёма производства фирмы-монополиста в Э.Т. Excel». «Компьютер и программное обеспечение». «Создание рекламы средствами Word»	Согласно календарно-тематического плана	11 класс	Кутровская Т.Н. учитель экономики Талалаева А.А. Учитель информатики

Условия реализации программы.

Для успешной реализации программы «Обучение через предпринимательство» необходимо наличие следующих факторов:

- 1.Регулярное посещение занятий всеми участниками творческого проекта.
- 2.Обучение школьников предпринимательству должно осуществляться с учетом современных экономических процессов, прогноза развития страны и социального заказа общества.
- 3.В качестве критериев оценки обучения школьников предпринимательству рассматриваются свойства и качества личности учащегося, обеспечивающие успешность его последующей социальной адаптации в современных экономических условиях.
- 4.Педагогическими условиями обучения предпринимательству являются:
 - включение школьников в *целеполагание и планирование совместной и индивидуальной образовательной деятельности*;
 - использование различных форм организации творческой и *проектной деятельности*, стимулирующих самостоятельную деятельность и активность учащихся;
 - создание условий для *взаимодействия* учащихся с *субъектами реальной экономической среды*;
 - создание психологически *комфортной образовательной* среды в процессе учебной деятельности.
- 5.Одним из основных условий для успешной работы педагога является обеспеченность образовательного процесса современным и удобным учебно-методическим комплектом, включающим в себя методические пособия, помогающие грамотно и эффективно организовать процесс обучения.
- 6.Знакомство школьников с современными предприятиями и финансовыми организациями, потребительским и финансовым рынками в целом позволит им получить продуктивные знания и сформировать соответствующие компетенции.
- 7.Привлечение специалистов предпринимательского и финансового сообщества в образовательный процесс обеспечит открытость образования, активное сотрудничество с социальными партнерами школы.

Список литературы.

1. Трудовой кодекс Российской Федерации
2. Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 18.10.2007 № 230-ФЗ, от 22.07.2008 № 159-ФЗ, от 23.07.2008 № 160-ФЗ, от 02.08.2009 № 217-ФЗ, от 27.12.2009 № 365-ФЗ)
3. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей"(в редакции Федеральных законов РФ от 23 июня 2003 г. N 76-ФЗ, от 8 декабря 2003 г. N 169-ФЗ от 02.11.2004 N 127-ФЗ, от 02.07.2005 N 83-ФЗ, от 05.02.2007 N 13-ФЗ, от 19.07.2007 N 140-ФЗ, от 01.12.2007 N 318-ФЗ; с изм., внесенными Федеральным законом от 27.10.2008 N 175-ФЗ)

Интернет-ресурсы:

<http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book.dbk> Машерук Е. М. Основы предпринимательства. Дистанционный курс

http://www.petrograd.biz/business_manual/business_13.php Мельников М. М. Основы бизнеса – как начать своё дело. Пособие для начинающих предпринимателей