

## Управление проектами в инфокоммуникационных системах

Тиболт Константин Кристоферович

Южный Федеральный Университет, г. Таганрог

Инфокоммуникационные системы в настоящее время имеют важнейшее значение для осуществления проектной стратегической финансово-хозяйственной деятельности компаний. Внедрение их в компанию и дальнейшее обслуживание зачастую осуществляется в виде инфокоммуникационного проекта, который может реализовываться собственными силами или с привлечением услуг сторонней компании. ИТ-проекты являются особенной разновидностью инновационных проектов и имеют существенные специфические черты в корпоративном секторе. Цель исследования: выявить ключевые особенности осуществления проектов в области инфокоммуникационных технологий и на основе этого сформировать перечень рекомендаций для эффективного управления.

Принято считать, что основными характеристиками информационных систем управления производственной деятельностью были надежность, высокая производительность и массовость. В современных инфокоммуникационных системах требуются иные параметры: улучшение среды коммуникаций и взаимодействия, расширение возможностей поиска и доступа к данным, преобразования их в полезную информацию, интеграция информационных ресурсов, а также поддержка сетевых форм интеллектуального сотрудничества и управления распределенными бизнес-процессами. При этом необходимо, чтобы инфокоммуникационные технологии были максимально доступны пользователям и продуцировали бы решения, стимулирующие конструктивное взаимодействие в корпоративной среде.

Высокая доля рабочего времени работников в развитых странах тратится на различные виды взаимодействия с коллегами и внешними контрагентами: переговоры, встречи, обмен сообщениями и могут достигать до сорока процентов деловой активности. Другая ситуация возникает при использовании инфокоммуникационных технологий, когда, как правило, исчезают интонации, модуляции голосом, жесты, позы и выражение лица и значимость письменного слова или символов иногда увеличивается до 100 %.

Основными формами сетевого общения являются «вики», «блоги», и новостные потоки, что позволяет снизить оппортунистические издержки. Существует множество методов управления информационными проектами, каждый из которых подходит для определенных типов проектов и команд, такие как Scrum, Kanban, Waterfall и Agile. Существуют как специализированные системы для промышленности, так и интегрированные системы управления проектами для любой отрасли, которые предназначены для управления различными [типами проектов](#). Подстройка под специфику отрасли осуществляется через гибкие настройки паспорта проекта, отраслевых справочников и методов управления. Таким продуктом, в

частности, является российская информационная система управления проектами ADVANTA.

Важнейшими аспектами использования инфокоммуникационных технологий в корпоративной среде являются: управление доступом и защита информации; интеграция с корпоративными системами управления контентом и бизнес-процессами, поисковыми средствами; обеспечение качества данных; аудит и выполнение общекорпоративных правил обработки информации; открытость и наличие программных интерфейсов, а также возможность внутреннего и внешнего хостинга информационных ресурсов. Средний и крупный бизнес в России, как правило, предпочитает хранить основные данные по проектам у себя на серверах либо в арендуемом дата-центре (что также позволяет при необходимости быстро перенести данные на собственные ресурсы). Сервисным провайдером ПО по схеме SAAS (как российским, так и западным) данные пока доверяет в основном малый бизнес из-за существующих рисков угрозы безопасности, утечки данных, которые уже не раз случались в России. Для обеспечения безопасности необходимо выбрать онлайн-систему управления проектами с возможностью хранения всей информации на своем либо арендуемом серверном оборудовании. Анализ инфокоммуникационной среды рекомендуется осуществлять своими силами, привлекая штатных инженеров. Для этого следует соблюдать следующие этапы внедрения проекта:

- Сбор информации о текущих и запланированных проектах компании;
- Анализ и выявление отклонений;
- Поэтапное внедрение нововведений, направленное на стандартизацию управления проектами;
- Контроль за работой новой структуры и ее последующий апгрейд.

При разработке пилотного проекта можно использовать просмотра и тестирования систем, между которыми будет проводиться выбор наиболее удачного варианта для данного сектора промышленности.

Внедрение российской системы управления проектами на практике – это большой самостоятельный организационный проект, которым нужно управлять по всем правилам проектного управления и управления изменениями в компании и его инфокоммуникационной среды.