**1. Пояснительная записка**

Программа «Основы финансовой грамотности» (далее Программа) разработана на основе парциальной образовательной программы «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности», разработанной совместно Банком России и Минобрнауки России и методического пособия А.Д.Шатовой «Тропинка в экономику», в соответствии с требованиями ФГОС ДО, является частью основной образовательной программы МБДОУ МО Плавский район «Детский сад «Пчёлка».

Программа составлена в соответствии со следующей нормативно-правовой базой:

- Федерального закона № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской федерации» от 21.12.2012г.;

- Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования, от 17.10.2013г. № 1155;

- Приказом Минобрнауки Российской Федерации от 30.08.2013г. №1014 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам дошкольного образования»;

- Конвенцией о правах ребенка;

- Санитарно-эпидемиологическими требованиями к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций, от 15.05.2013г. № 26;

- Уставом МБДОУ «Пчёлка»;

- Годовым планом МБДОУ «Пчёлка».

Финансовое обучение и воспитание дошкольников – сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. И приобщение детей, такого возраста, к миру экономической действительности – одна из сложных, но в то же время важных проблем. Нынешним дошкольникам предстоит жить в веке сложных социальных и экономических отношений, овладеть принципиально новыми профессиями, требующих новых личностных качеств, иметь экономические представления и компетенции в области финансовой грамотности.

Программа ориентирована на детей в возрасте от 5 до 7 лет.

В дошкольном возрасте под финансовой грамотностью понимается воспитание у ребенка бережливости, деловитости и рационального поведения в отношении простых обменных операций, здоровой ценностной оценки любых результатов труда, будь то товары или деньги, а также формирование у ребенка правильного представления о финансовом мире, которое сможет помочь ему стать самостоятельным и успешным человеком, принимающим грамотные, взвешенные решения.

Приобщение дошкольников к финансовой грамотности не предполагает ознакомления с работой финансовых институтов, а тем более постижения специфических понятий (например, инфляция, биржа, ценные бумаги, аккредитивы и др.) и решения сложных арифметических задач.

В соответствии с ФГОС ДО главной целью и результатом образования является развитие личности. Формирование финансовой грамотности приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, позволяет приобрести качества, присущие настоящей личности. В дошкольном возрасте закладываются не только основы финансовой грамотности, но и стимулы к познанию и образованию на протяжении всей жизни. Поэтому занятия по программе экономического воспитания необходимы не только школьникам и студентам, но и дошкольникам.

**2. Целевой раздел**

**2.1. Цели и задачи**

**Цель:** формирование начальных основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

**Задачи:**

- создать благоприятные условия для формирования первичных финансовых и экономических представлений;

- обогатить словарный запас дошкольников основными финансово-экономическими понятиями, в соответствии с возрастом

- научить понимать и ценить окружающий предметный мир, относиться к нему с уважением;

- помочь дошкольникам осознать на доступном уровне взаимосвязь между экономическими и этическими категориями: труд, товар, деньги, цена, стоимость – с одной стороны и нравственными понятиями: бережливость, честность, экономность, щедрость, трудолюбие;

- обучать правильному отношению к рекламе.

Программа составлена в соответствии с принципами, определенными ФГОС ДО:

- полноценное проживание ребенком всех этапов детства;

- учёт индивидуальных особенностей детей;

- принцип системности и комплексности (системность и комплексность, конкретность и доступность дидактического материала);

- поддержка инициативы детей в различных видах деятельности;

- содействие и сотрудничество детей и взрослых, признание ребёнка полноценным участником образовательных отношений;

- приобщение детей к социокультурным нормам, традициям семьи, общества и государства;

Объём и сроки освоения программы:

программа рассчитана на 2 года изучения:

- 1 год обучения – воспитанники старшей группы (5-6 лет);

- 2 год обучения – воспитанники подготовительной группы (6-7 лет)

Данная Программа, образовательная область «Познавательное развитие» реализуется в старших и подготовительных группах через совместную со взрослыми деятельность. Данный вид деятельности планируется в соответствии с моделью реализации образовательной программы в течение дня, не менее одного раза в неделю в игровой форме. Также данный вид деятельности может реализовываться и в самостоятельной деятельности детей.

Продолжительность игровой деятельности зависит от индивидуальных особенностей детей, их желаний и возможностей, с учетом принципа индивидуализации образования.

**2.2. Планируемые результаты освоения Программы:**

- закрепляют знания о российских деньгах и расширяют представления об иностранной валюте;

- понимают, что деньги сами не появляются, а зарабатываются;

- осознают на доступном им уровне, что стоимость товара зависит от качества, «нужности» и сложности его производства;

- закрепляют правильное употребление в речи экономических понятий и др.;

- проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);

- понимают уровень удовлетворения своих потребностей с материальными возможностями семьи;

- знают и называют различные виды рекламы, её назначение, способы воздействия;

- умеют проявлять бережливость в повседневной практической деятельности (рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);

- следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;

- сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе;

- понимают, что не всё продаётся и не всё покупается (человеческие взаимоотношения).

**3. Содержательный раздел**

**Программа состоит из четырех блоков** (разделов), связанных между собой задачами и содержанием: «Труд и продукт», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности», «Полезные экономические навыки и привычки в быту».

Несмотря на внутреннюю связь блоков, каждый из них может быть реализован автономно в виде мини- программы, поскольку содержит богатый материал для воспитательно-образовательной работы с детьми старшего дошкольного возраста. В некоторых частях программа дополняется методическими указаниями уточняющего характера, что не исключает разработки специальных методических указаний и наглядных пособий, соответствующих содержанию каждого блока программы.

**3.1.** **1 блок – «Труд - продукт»**

Дети узнают, что труд является основной деятельностью человека, это источник его существования. Каждый человек имеет определенную профессию, своё дело. Знакомство с новыми современными профессиями (бизнесмен, банкир, менеджер, рекламодатель и др.). Результатом труда людей является продукт – полезная и нужная вещь, предмет, изделие. Продукты труда – это мир вещей, который нас окружает. Вещи живут дольше, чем люди. Продукт труда – это богатство людей, богатство страны.

**Основные понятия:** труд, работа, продукт, премия, продукция; рабочее время, различные профессии.

**Педагогические задачи:**

- формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;

- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;

- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;

- стимулировать деятельность «по интересам».

**3.2. 2 блок – «Деньги и цена (стоимость)»**

Дошкольники узнают, что за свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, её благополучие и богатство. Закрепляют представление о том, кК выглядят современные деньги, что они бывают разного достоинства и разной ценности. В России – рубли. А деньги других стран называют валютой. Деньги нужны для того, чтобы жить и оплачивать все расходы. Деньги можно копить дома и в Сбербанке. Почему удобно и выгодно хранить деньги в Сбербанке? Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые). Любой товар имеет свою цену. Одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Торговля, купля –продажа, виды и формы торговли (оптом, в розницу, по интернету, товарами и услугами и т.п.).

**Основные понятия:** деньги, валюта, монеты, купюры, цена, дороже и дешевле, покупать и продать, сбербанк, накопить и потратить, расход и доход, пенсия, зарплата, стипендия, бюджет, выгодно и невыгодно.

**Педагогические задачи:**

- познакомить дошкольников с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам, как к части культуры каждой страны;

- воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения);

- дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей; деньги являются средством и условием материального благополучия и достатка людей.

**3.3. 3 блок – «Реклама: желания и возможности»**

Обсуждение нового для детей социального явления - реклама (Что такое реклама? Зачем нужна реклама? Какая бывает реклама? Где она размещается?). Беседы о рекламе, рассматривание буклетов, флаеров и т.п. Реклама в повседневной жизни ребенка. Дети получают представления о профессиях, необходимых для работы в рекламе, попробуют сделать собственную рекламу.

**Основные понятия:** реклама, рекламировать, рекламодатель, рекламный агент.

**Педагогические задачи:**

- дать представление о рекламе, ее назначении;

- поощрять объективное отношение детей к рекламе;

- развивать у детей способность различать рекламные уловки;

- учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой;

- учить детей правильно определять свои финансовые возможности.

**3.4. 4 блок – «Полезные экономические навыки и привычки в быту»**

Дошкольники получают представление о «хорошем хозяине» в семье, как гаранте её благополучия. О правильном распределении семейных доходов. Придут к выводу о том, что нужно уметь экономить, делать сбережения, планировать, что купить сейчас, а что потом. Представления о своём, чужом и общем. Какими вещами и деньгами ребенок имеет право распоряжаться самостоятельно, а когда необходимо совместное решение. У детей начнут формироваться полезные привычки, которые будут закрепляться в повседневной жизни: соблюдать чистоту и порядок, экономить воду, электроэнергию. Бережно пользоваться всеми предметами, что дают для игр и труда. Не тратить зря время. Уметь прогнозировать последствия своих решений и действий с вещами и деньгами (если выброшу, отдам, испорчу, то мне этого уже не вернуть и т.п.).

**Основные понятия:** бережливый, хозяйственный, щедрый, добрый, честный, запасливый и т.д.

**Педагогические задачи:**

- формировать представления о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь;

- воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим миром вещей, бережного отношения к вещам;

- воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей;

- дать детям представления о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора и др.

**3.5. Перечень базовых финансово-экономических понятий**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Понятие** | **Описание** |
| **5-6 лет** |
| 1. | Труд, работа, профессия, продукт труда, товар, услуга. | Понимание ребенком, что любой труд – это хорошо, сидеть без дела – плохо. На протяжении всей жизни необходимо трудиться. Результатом трудовой деятельности может быть как достижение поставленной цели (например, овладеть мастерством катания на коньках, лыжах, смастерить хороший подарок близкому человеку, починить сломанную вещь и др.), так и товар или услуга. |
| 2. | Деньги, монета, купюра, доход, заработок, заработная плата. | Понимание ребенком, что труд приносит доход. Заработать деньги можно трудом. Деньги – мера оценки труда (вознаграждение за проделанную работу), универсальное средство обмена (инструмент обмена товаров и услуг). Виды денег (бумажные и металлические). |
| 3. | Личный бюджет, карманные деньги, семейный бюджет, домашнее хозяйство. | Ребенок должен узнать разницу между ведением личного и семейного бюджетов. Понимать важность ведения домашнего хозяйства. |
| 4. | Сбережения, копилка, кошелек. | Ребенок должен понимать, зачем надо копить и сберегать, как можно копить. |
| 5. | Покупка, цена, продажа, обмен, расходы, покупатель, продавец, выгодно, невыгодно, дорого, дешево. | Необходимо разобрать цепочку «продажа-товар- цена – покупка». |
| 6. | Долг, должник, займ. | Ребенок должен осознать, что, если взял что-то в долг на время, обязан вовремя вернуть. Воспитываем ответственность: если не уверен, что это получится, лучше не обещать и не занимать. Долг- это серьезное обязательство. |
| **6-7 лет** | | |
| 1. | План, экономия. | Ребенок должен понять, что деньги зарабатываются трудом и поэтому тратить их необходимо только с пользой, относиться к ним бережливо. |
| 2. | Потребность, капризы, желание, возможность. | Ребенок должен различать разницу между желаниями и потребностями, учиться задавать себе вопрос и оценивать: действительно ли ему нужна та или иная вещь, игрушка и пр., есть ли возможность это купить. |
| 3. | Торговые предприятия: магазины, киоски, ларьки, базары, рынки, ярмарки. | Ребенок должен изучить, где покупают и продают разные товары и оказывают услуги. |
| 4. | Подарок, реклама. | Ребенок должен узнать, что такое реклама, какое влияние она может оказать на него. |
| 4. | Богатство, бедность, жадность, щедрость. | Ребенок узнает, что не все продается и покупается, главные ценности (жизнь, мир, друзья, солнце, близкие люди и пр.) за деньги не купишь. |

**3.6. Календарно – тематическое планирование**

Примерный тематический план обучения может быть представлен в следующей последовательности:

Тема 1. Труд – основа жизни.

Тема 2. Что такое деньги, откуда они берутся и зачем они нужны?

Тема 3. Покупаем, продаем и обмениваем.

Тема 4. Тратим разумно, сберегаем и экономим.

Тема 5. Учимся занимать и отдавать долги.

Тема 6. Учимся планировать.

Тема 7. Богатство и бедность.

**Первый год обучения (старшая группа)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема** | **Содержание образовательного мероприятия** | **Педагогические технологии** |
| **Тема 1**. «Окружающий мир как результат труда людей» | | | |
| 1. | Труд – основа жизни. | Трудиться означает что-то делать, созидать для себя, на благо своей семьи, близких людей, друзей, домашних питомцев и пр.  Любой труд – это хорошо, сидеть без дела – это плохо. | Беседа, игра-соревнование папка-передвижка «Наша семья трудится», тематический стенд о труде. |
| 2. | Домашний труд. | Виды домашнего труда. Любой труд – это хорошо, сидеть без дела – это плохо. | Беседа, игра-соревнование «Мои домашние обязанности». |
| 3. | Работать и зарабатывать | Работать означает трудиться за вознаграждение.  Зарабатывать – получать вознаграждение за выполненную работу (также можно заработать наказание за провинность, проступок и т.п.). | Беседа, ситуационные задачки, игра «Вот так заработали!», фотовыставка, конкурс проектов «Трудиться полезно и почетно». |
| 4. | Все работы хороши, выбирай на вкус (1). | Знакомство с профессиями в контуре опережающей профориентации дошкольников.  Продукты труда: товары и услуги. | Социо-игровая технология (работа в малых группах).  Игра: «Что создается трудом», викторина «Угадай профессию», загадки «Все профессии важны, все профессии нужны». |
| 5. | Все работы хороши, выбирай на вкус (2). | Продукты труда: товары и услуги.  Продукты труда используются человеком для себя или для продажи (товар). | Социо-игровая технология (работа в малых группах).  Загадки «Все профессии важны, все профессии нужны» |
| 6. | Трудиться - всегда пригодиться. | Разбираемся, что будет, если люди перестанут работать и трудиться | Читаем, обсуждаем, разгадываем загадки, представляем, рисуем. |
| 7. | Мини-спектакль «В волшебном лесу». | Закрепляем понятия: трудиться, работать и зарабатывать. | Интерактивный мини-спектакль. |
| 8. | Труд во благо. | Закрепление материала. | Итоговое мероприятие по теме. |
| **Тема 2.** «Что такое деньги, откуда они берутся и зачем они нужны» | | | |
| 9. | Как придумали деньги | Деньги – мера оценки труда (вознаграждение за проделанную работу), универсальное средство обмена (инструмент обмена товаров и услуг). | Беседа, чтение, разгадываем загадки, рассказ. |
| 10. | Какие бывают деньги. | Виды денег (монеты, банкноты). | Социо-игровая технология (работа в малых группах). Беседа, исследование, чтение, игра «Нарисуем деньги для нашей группы». |
| 11. | Как выглядят деньги и откуда берутся. | Изготовление денег: печать, чеканка. | Беседа, исследование, чтение,– придумываем деньги для группы.  Тематический стенд «Какие деньги были, и какими стали». |
| 12. | Как деньги попадают к нам в дом. | Труд и доходы.  Вознаграждение за честный труд. | Беседа, обсуждение, игра «Как потопаешь, так и полопаешь». |
| 13. | Трудовая денежка всегда крепка. | Заработная плата родителей, пенсия дедушек и бабушек. Считай деньги в своем кармане, а не в чужом. | Сказка «Трудовые деньги». Рассказ «Отец и сын». |
| 14. | Образовательный веб-квест «Путешествие с Гномом Экономом». | Закрепляем понятия «деньги», «труд», «доходы», «расходы». | Веб-квест «Путешествие с Гномом по Денежному городу». |
| 15. | Откуда берутся деньги и зачем они нужны? | Закрепление материала. | Итоговое мероприятие по теме. |
| **Тема 3.** «Покупаем, продаем и обмениваем» | | | |
| 16. | Потребности и желания (1). | Домашнее хозяйство, главные потребности человека, желания и капризы. | Исследование: что необходимо человеку для жизни, игра «Выбираем самое важное». |
| 17. | Потребности и желания (2). | Соотносим потребности, желания и возможности. | Ситуационные задачки, рассказ «Про капризного Артема», обсуждение. |
| 18. | Мини-спектакль «История про заек Мазаек». | Различаем разницу между желаниями и потребностями.  Учимся задавать себе вопрос и оценивать: действительно ли мне нужна та или иная вещь, игрушка и пр., есть ли возможность это купить. | Интерактивный мини-спектакль. |
| 19. | Где покупают и продают разные товары? (1) | Торговые предприятия: магазины, киоски, ларьки. | Социо-игровая технология (работа в малых группах).  Игра «Где что купить?», обсуждение, папка-передвижка «Мы идем за покупками». |
| 20. | Где покупают и продают разные товары? (2) | Торговые предприятия: базары, рынки, ярмарки, торговые центры. | Социо-игровая технология (работа в малых группах).  Игра «Где что купить?», обсуждение, тематический стенд. |
| 21. | Наша мастерская (1). | Изготавливаются товары для ярмарки: рисуем, клеим, вырезаем, лепим и пр. | Технология моделирования.  Творческо-трудовая деятельность |
| 22. | Наша мастерская (2). | Изготавливаются товары для города мастеров: рисуем, клеим, вырезаем, лепим и пр. | Технология моделирования.  Творческо-трудовая деятельность. |
| 23. | Стоимость и цена товара. | Разбираем цепочку товар-стоимость-цена. Определяем стоимость товара (сделанных поделок: затраченные материалы, наше время и наш труд) и формируем цену. | Игра «Сколько это стоит?», беседа «Как складывается стоимость товара», обсуждение. |
| 24. | Реклама вокруг нас: хорошо или плохо? | Формируем правильное отношение к рекламе, используя наблюдения, рассказы детей, организуя продуктивную деятельность. | Сюжетно ролевая игра  (работа в подгруппах).  Рекламируем собственные поделки. |
| 25. | Создаем рекламу. | Формируем правильное отношение к рекламе, используя наблюдения, рассказы детей, организуя продуктивную деятельность. | Сюжетно ролевая игра  (работа в подгруппах).  Рекламируем книжки для чтения в группе, игрушки для мини-спектаклей. |
| 26. | Выгодно –невыгодно. | Волшебные правила для покупателя и продавца, обмен, подарок, реклама. | Ситуационные задачи, игра «Выбираем: дорого-дешево, выгодно-невыгодно». |
| 27. | Обмен – подарок. | Волшебные правила для покупателя и продавца, обмен, подарок, реклама. | Сказка «Что за птица?» – обмен, сказка «Как старик корову продавал», «Что может реклама» – обсуждение. |
| 28. | Русская ярмарка. | Ярмарка и ее атрибуты: шуты и скоморохи, зазывалы, конкурсы и балаганы, шарманка, Петрушка, купцы, ремесленники, торговцы, торговые соглашения.  Используем деньги нашей группы, придуманные ранее. | Обсуждение, игра-праздник «Русская ярмарка»: покупаем и продаем свои поделки, торгуемся, обмениваемся, заключаем торговые соглашения, веселимся. |
| 29. | Сюжетно-ролевая игра «Торговый Центр». | Закрепление материала по темам: труд, деньги, товар, реклама. | Сюжетно ролевая игра  (работа в подгруппах). |
| 30. | Сюжетно-ролевая игра «Развлекательный Центр». | Закрепление материала. Праздник в рамках «Финансовой недели». | Сюжетно ролевая игра  (работа в подгруппах). |

**Второй год обучения (подготовительная группа)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Тема 1.** «Тратим разумно, сберегаем и экономим» | | | |
| **№ п/п** | **Тема** | **Содержание образовательного мероприятия** | **Педагогические технологии** |
| 1. | Тратим разумно, экономим. | Деньги зарабатываются трудом, и поэтому тратить их необходимо только с пользой, относиться к ним бережливо. Бережливый человек всегда богаче. Воспитываем бережное отношение к труду и деньгам. | Беседа, чтение, игра «Деньги получил – ерунды накупил», викторина «Разумные траты сказочных героев», игра «Открываем бутербродную». |
| 2. | Мини-спектакль «Лисенок Рыжик». | В процессе постановки дети уясняют, что тратить можно мудро, с пользой для себя, а можно тратить понапрасну, без толку, бессмысленно. Навык бережливости, грамотного расходования вырабатывается с детства. | Интерактивный мини-спектакль. |
| 3. | Копим и сберегаем. | Уясняем: зачем надо копить и сберегать, как можно копить, копить непросто, но полезно, ответственно и важно. | Социо-игровая технология  (работа в малых группах). Ситуационные задачки, папка-передвижка «Мы копим», обсуждения, игра «Копим и сберегаем». |
| 4. | Мини-спектакль «Копилка». | Закрепляем понятия «откладывать», «копить», «сберегать». Обыкновенная копилка поможет понять, как важно прилагать усилия к тому, чтобы обрести желаемую вещь, научит экономить и даст возможность распоряжаться личными деньгами. | Интерактивный мини-спектакль. |
| 5. | Творческое занятие «Наша мастерская» (1). | Развиваем у детей потребность радовать близких добрыми делами, экономить, беречь свои вещи. | Социо-игровая технология  (работа в малых группах). Дети занимаются посильным ремонтом игрушек, в том числе принесенных из дома. |
| 6. | Творческое занятие «Наша мастерская» (2). | Развиваем у детей потребность радовать близких добрыми делами, экономить, беречь свои вещи. | Дети делают поделки и экономят материал: бумагу, краски и пр. |
| 7. | Мини-спектакль «День рождения». | Узнаем, что о подарках надо думать заранее, подарки надо подбирать или мастерить. | Интерактивный мини-спектакль. |
| 8. | Экскурсия в магазин «Продукты». | Учимся сопоставлять цену товара с имеющимися наличными деньгами, производить операции купли-продажи. Этому предшествует беседа с детьми о правилах поведения в общественных местах. | Игра «Покупаем продукты к празднику». |
| 9. | Экскурсия в магазин «Игрушки». | Учимся сопоставлять цену товара с имеющимися наличными деньгами, производить операции купли-продажи. Этому предшествует беседа с детьми о правилах поведения в общественных местах. | Игра «Покупаем подарки на день рождения». |
| 10. | Досуг «Сберегаем и экономим». | Закрепление материала. Бережливость, экономия, разумное отношение к расходам (поделиться своими сбережениями, порой абсолютно бескорыстно). | Итоговое мероприятие по теме. |
| **Тема 5.** «Учимся занимать и отдавать долги» | | | |
| 11. | Занимаем и одалживаем. | Знакомимся с понятиями «одалживать», «занимать». Занять – взять что-то взаймы на время, одолжить – дать что-то взаймы на время. | Беседа, ситуационные задачки, игра «Занять и одолжить», папка-передвижка «Занимаем и одалживаем». |
| 12. | Долги. | Знакомимся с рассказом Валентины Осеевой «Долг» и русской поговоркой «долги к земле придавили». Выясняем, что долг может быть не только денежным, невыполненные обещания – это тоже долг. | Чтение, обсуждение, читаем рассказ «Долг», обсуждаем рассказ и русскую поговорку. |
| 13. | Заплатить долг скорее, так будет веселее. | Осознаем, что если взял что-то в долг на время, обязан вовремя вернуть (возвратить). | Обсуждаем русские пословицы:  - Умей взять, умей и отдать!  - В долг брать легко, а отдавать тяжело. |
| 14. | Мини-спектакль «Долг». | Закрепляем понятия: «занимать», «одалживать», «долг», «должник». | Интерактивный мини-спектакль. |
| 15. | Досуг «Долг и ответственность». | Закрепление материала. Воспитываем ответственность: если не уверен – лучше не обещать и не занимать. Долг – это серьезное обязательство. | Итоговое мероприятие по теме. |
| **Тема 6.** «Учимся планировать» | | | |
| 16. | Учимся планировать. | Знакомим с понятием «план».  Объясняем важность составления планов. Закладываем основы планирования. Начинаем с планирования своего дня.  Учимся организовывать свое время. | Технология «Клубный час».  Игра «План на следующий день», папка-передвижка «Мы планируем», беседа. |
| 17. | Планируем свои расходы. | Учимся решать несложные экономические задачи. | Экономические задачки (сравни цены, поездка в зоопарк и др.) Игровое задание – рассчитай сумму покупки в первом и во втором магазине, определи, в каком из магазинов выгоднее совершать покупки. |
| 18. | Творим добро. | Понятие «потребности человека», закрепить названия основных потребностей и что к ним относится, уточнить, от чего зависят потребности человека, продолжать учить решать проблемные ситуации, аргументировать свои ответы, активизировать словарь. | Сюжетно-ролевая игра  (работа в подгруппах). |
| 19. | Сделал дело – гуляй смело. | Учимся подводить итоги всего, что планировали и делали, анализировать поступки, искать эффективные решения, думать сообща. | Игра «Сделал дело – гуляй смело», исследование, ситуационные задачки. |
| 20. | Мини-спектакль «План лисенка Рыжика». | Закрепляем понятия: цель, план, планировать. | Интерактивный мини-спектакль. |
| 21. | Ставлю цель и планирую. | Закрепление материала. Воспитываем желание и умение ставить перед собой цели, строить планы, действовать по плану и достигать цели. | Технология «Ситуация месяца». |
| 22. | Планируем свои дела. | Закрепление материала. Воспитываем желание и умение ставить перед собой цели, строить планы, действовать по плану и достигать цели. | Итоговое мероприятие. |
| **Тема 7. «**Что такое богатство?» | | | |
| 23. | Все работы хороши, выбирай на вкус. | Знакомство с профессиями в контуре опережающей профориентации дошкольников.  Продукты труда: товары и услуги. | Социо-игровая технология (работа в малых группах).  Игра: «Что создается трудом», викторина «Угадай профессию», загадки «Все профессии важны, все профессии нужны». |
| 24. | Наше богатство  (1). | Выясняем, что не все продается и покупается, что главные ценности (жизнь, мир, друзья, солнце, близкие люди и пр.) за деньги не купишь. | Беседа, ситуационные задачи, игра «Что нельзя купить?», читаем и обсуждаем рассказ «Как Валюша бабушке сон покупала». |
| 25. | Наше богатство  (2). | Формируем представление об истинных ценностях и богатстве человека. | Читаем и обсуждаем сказки «Бедные богатые», «Ум и богатство».  Конкурс проектов «Наше богатство». |
| 26. | Щедрость и жадность (1). | Разбираемся, что такое корысть, жадность и почему это плохо. | Читаем и обсуждаем рассказ  В. Сухомлинского «Жадный мальчик», обсуждаем поговорки, пословицы. |
| 27. | Щедрость и жадность (2). | Обсуждаем такое качество человека, как щедрость, изображаем при помощи художественных приемов. | Читаем и обсуждаем сказку «Два жадных медвежонка», обсуждаем поговорки, пословицы. |
| 28. | Бережливость. | Осознаем, что бережливый человек всегда умеет трудиться, мастерить своими руками и радоваться от того, что сделал что-то самостоятельно. Бережливость, трудолюбие, благородство, честность – качества человека с правильным отношением к деньгам. | Интерактивный мини-спектакль «Секрет белочки». |
| 29. | Сюжетно-ролевая игра «Супермаркет». | Закрепление материала по теме. | Сюжетно – ролевая игра. |
| 30. | Сюжетно-ролевая игра «Торгово – развлекательный центр». | Праздник в рамках «Финансовой недели». | Сюжетно – ролевая игра. |

**3.7. Система оценки результатов освоения Программы**

С целью разработки перспективы обучения дошкольников основам финансовой грамотности, и определения уровня сформированности экономической культуры проводится мониторинг, составленный на основе программ экономического воспитания детей «Дошкольник и экономика», автор А.Д.Шатова, «Экономическое воспитание дошкольников» Е.А.Курак и «Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику», автор А.А.Смоленцева.

Основными методами являются: наблюдения, беседа, анализ продуктов детской деятельности, педагогическая диагностика. Диагностика проводится 2 раза в год – сентябрь, май.

Основной задачей диагностики в сентябре является определение начального уровня знаний по Программе ребенка, в группы в целом и корректировка программного материала по разделам.

Основной задачей диагностики в мае является определение уровня знаний по Программе, освоенного детьми и умений применять их на практике.

Мониторинг разделен на четыре группы заданий, каждое из четырех заданий состоит из трех более мелких заданий: первое – загадки по экономике, разделенные по областям, второе – вопросы определенной области экономических знаний, третье – проблемная ситуация. С каждым ребенком работа проводится индивидуально и по успешности ответов на вопросы, определяется уровень.

**4. Организационный раздел**

**4.1. Материально-техническое обеспечение Программы**

В соответствии с основной общеобразовательной программой МБДОУ, с целью ее реализации, с учетом возрастных особенностей детей создана материально-техническая база, призванная обеспечить достаточный уровень познавательного, речевого, художественно-эстетического, социально-коммуникативного и физического развития ребенка.

Материально-техническое обеспечение осуществляется в соответствии со следующими требованиями:

- санитарно-эпидемиологических норм и требований (требования к освещению, воздушно- тепловому режиму, средствам обучения, используемому оборудованию и т.д.);

- пожарной безопасности и электробезопасности;

- охрана здоровья воспитанников и охраны труда работников ДОУ, осуществляющих образовательную деятельность;

- возможность беспрепятственного доступа дошкольников с ограниченными возможностями здоровья, к объектам инфраструктуры ДОУ.

Программа обеспечивает наличие в групповой комнате необходимой мебели, пособий, игр, оборудования, соответствующими возрасту детей.

Информационное и предметно-пространственное окружение должно учитывать все потребности и игровые интересы современного дошкольника, быть ориентировано на реализацию программных задач и возможности придумать и реализовать игровой сюжет, как для нескольких детей, так и для всей группы.

**4.2. Организация развивающей предметно- пространственной среды**

Развивающая предметно-пространственная среда групповой комнаты обеспечивает максимальную реализацию образовательного процесса по приобщению дошкольников к основам финансовой грамотности и соответствует ФГОС ДО. Она содержательная и насыщенная, вариативная, доступная и безопасная.

Познавательный центр содержит: дидактические игры, таблицы с кроссвордами, иллюстрации, коллекции монет и купюр разных стран, атрибуты для сюжетно-ролевых игр, альбомы для рассматривания.

В дидактических играх закрепляются представления детей о финансовом мире, узнаются и закрепляются новые термины и явления, знания и умения.

Игровая экономическая зона предоставляет дошкольникам возможность действовать самостоятельно, способствует формированию их познавательной и практической активности, создает возможность для привлечения родителей к формированию интереса к экономическому воспитанию личности ребенка.

Процесс экономического воспитания реализуется через различные формы его организации, что дает дошкольнику возможность проявить творчество, индивидуальность и в то же время, что особенно важно, сделать весь процесс познания интересным и доступным.

Так, играя в сюжетно-ролевые игры «Профессии», «Рекламное агентство», «Супермаркет», «Банк» и т.п., дети постигают смысл труда, воспроизводят трудовые процессы взрослых и одновременно «обучаются» азам экономики.

В сюжетных играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции и т.д.

Для таких игр имеется всё необходимое: кассовые аппараты, бумажные купюры и «металлические» монеты, пластиковые карты, банкомат и т.д.

В дидактических играх «Обмен», «Кому, что нужно?», «Что быстрее купят?», «Копилка» и т.п., у дошкольников уточняются и закрепляются представления о мире экономики, ее терминах, явлениях, приобретаются новые знания, умения и навыки.

Развивающая среда содержит большое количество настольных игр по экономике.

В уголке для родителей находится перечень мультипликационных фильмов и детских развлекательных программ, художественной литературы с экономическим содержанием, для совместного просмотра, чтения и обсуждения с детьми.

**5. Взаимодействие с семьями воспитанников**

Работа по экономическому воспитанию дошкольников не возможна без участия родителей, их заинтересованности, понимания важности проблемы.

Семья играет важную роль в становлении личности ребенка – дошкольника. Именно в семье ребенок приобретает первый социокультурный экономический опыт.

Поэтому решение задач воспитания личности возможно только в тесном сотрудничестве педагог – ребенок – родитель.

Цель: повышение экономической образованности родителей.

Задачи: - повышение педагогической культуры родителей в воспитании ребенка;

- изучение, обобщение, распространение положительного опыта семейного воспитания;

- обучение родителей основам экономических знаний, через консультации, семинары, практикумы.

Система работы по повышению педагогической культуры родителей основана на следующих принципах:

- совместная педагогическая деятельность семьи и детского сада;

- сочетание педагогического просвещения с педагогическим самообразованием родителей;

- педагогическое внимание и уважение к родителям; поддержка и индивидуальное сопровождение развития педагогической культуры каждого родителя;

- опора на положительный опыт семейного воспитания.

Формы работы с родителями:

- открытые показы воспитательно-образовательного процесса;

- проведение совместных учебных мероприятий;

- родительские собрания на социально-экономические темы;

- индивидуальная работа;

- вечера вопросов и ответов;

- наглядные виды работы: информационные стенды, папки-передвижки;

- совместные экскурсии;

- выставки детских работ и дидактических игр.

**6. Методическое обеспечение Программы**

Методическое и информационное обеспечение Программы включает в себя дополнительную литературу по обучению дошкольников основам финансовой грамотности, в состав которой входят:

- печатные издания по обучению основам финансовой грамотности дошкольников;

- методические рекомендации для педагогов, реализующих Программу;

- сборники ситуационных задач по финансовой грамотности для дошкольников;

- сборники конспектов по образовательной деятельности по финансовой грамотности;

- раздаточные материалы и дидактические игры;

- художественную литературу по экономической тематике для дошкольников;

- пособия для родителей по формированию финансовой грамотности детей;

- атрибуты к сюжетно-ролевым играм.

Учебно-методический материал в ДОУ содержит всё необходимое, в достаточном количестве для организации основной образовательной деятельности по обучению детей основам финансовой грамотности.

**7. Список используемой литературы**

1. Аменд А.Ф., Саламатов А.А. Формирование нравственных представлений дошкольников в процессе экономического воспитания // Детский сад от А до Я. 2003.№ 4.

2. Аношина Ч.М. Экономическое воспитание старших дошкольников в процессе ознакомления с новыми профессиями // Детский сад от А до Я. 2003. № 4.

3. Белокашина С.В. Экономика и дети. Пословицы и поговорки // Дошкольная педагогика. 2009. №7.

4. Дошкольникам об экономике: пособие для педагогов учреждений, обеспечивающих получение дошкольного образования / Е.Н.Табих. – Минск: Высш.шк., 2007.

5. Играем в экономику: комплексные занятия, сюжетно-ролевые игры и дидактические игры / авт.- сост. Л.Г.Киреева. – Волгоград: Учитель, 2008г.

6. Лушникова Е.В. Как мы играем в экономику // Воспитатель ДОУ «ТЦ СФЕРА» М.; 2008. № 11.

7. Семенкова Е.В., Стахович Л.В., Рыжановская Л.Ю. Образовательная программа «Азы финансовой культуры для дошкольников», Вита-Пресс, 2019

8. Семенкова Е.В., Стахович Л.В.,Рыжановская Л.Ю. Обучающие сказки. Знакомство с основами финансовой грамотности и формирование финансовой культуры дошкольников, Издательство «ВАКО», 2019

9. Смоленцева А.А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику: Учебно-методическое пособие, - СПб.: «Детство-пресс», 2001.

10. Смоленцева А. А. Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику - СПб.: ДЕТСТВО-ПРЕСС, 2009 – 176 с.

11. Смоленцева А.А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок. М.: АРКТИ, 2006.-88с.

12. Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Методические рекомендации для воспитателя по финансовой грамотности для организации обучения и воспитания дошкольников – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.

13. Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Сборник игр для организации занятий по финансовой грамотности в дошкольных учреждениях «Играем вместе» – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.

14. Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Сборник мини-спектаклей по финансовой грамотности для дошкольников – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019. –25 с.

15. Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Ситуационные задачи по финансовой грамотности для дошкольников «Рассуждалки» – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019. –61 с.

16. Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Советы родителям: говорите с детьми о финансах – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019

17. Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Художественная литература для организации занятий по финансовой грамотности в дошкольных учреждениях «Читаем, обсуждаем» – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.

**Обучающий видеоконтент:**

Серия видео-мультфильмов «Уроки тетушки Совы»:

Азбука денег тетушки Совы – Что такое деньги? –

https://www.youtube.com/watch?v=hpm8\_gq4O-0

Азбука денег тетушки Совы – Умение экономить. –

https://www.youtube.com/watch?v=oVPDDhFmYGE

Азбука денег тетушки Совы – Семейный бюджет. –

https://www.youtube.com/watch?v=F5n821NyBRM

Азбука денег тетушки Совы – Карманные деньги. –

https://www.youtube.com/watch?v=cYKxE2otjKc

Азбука денег тетушки Совы – Потребности и возможности. –

https://www.youtube.com/watch?v=lRoUskvn4E4

Азбука денег тетушки Совы – Мои домашние питомцы. –

https://www.youtube.com/watch?v=7xldlgLTykU

Азбука денег тетушки Совы – Работа и зарплата –

https://www.youtube.com/watch?v=-o9X6QZwEKs

Мультфильм Фиксики – Деньги - <https://www.youtube.com/watch?v=M->

voUp2hUSQ

Караваев В. «Зайчонок и муха», 1977

«Все профессии нужны, все профессии важны» (мультфильм-песенка для

малышей)

Союзмультфильм «Так сойдет», «Пятачок», «Вершки и корешки», «Сказка

про лень»

Мультсериал «Навигатум»: Профессия Ветеринар», «Детский стоматолог»

**Интернет – ресурсы:**

**www.cbr.ru** - официальный сайт Банка России

**fincult.info** - сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура»

**минобрнауки.рф** - официальный сайт Министерства образования

и науки Российской Федерации

**вашифинансы.рф** - сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами»