Исследовательская работа

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-СЛЕНГА НА РЕЧЕВУЮ КУЛЬТУРУ ПОДРОСТКОВ

Булдакова Татьяна Юрьевна,

учитель русского языка и литературы

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение…………………………………………………………………………...3

Глава 1. Становление интернет-сленга как стиля русского языка…………….5

* 1. История развития интернет-сленга…………………………………..5
  2. Особенности интернет-сленга как стиля русского языка…………..6

Глава 2. Влияние интернет-сленга на речь подростков……………………….8

2.1 Причины использования интернет-сленга подростками…………..8

2.2 Роль интернет-сленга в формировании речи школьников…………9

Заключение……………………………………………………………………….13

Список использованной литературы…………………………………………...15

Приложение 1

Приложение 2

**ВВЕДЕНИЕ**

Актуальность данного исследования заключается в том, что в современном информационном обществе, где интернет играет центральную роль в повседневной жизни, язык и его развитие подвергаются значительным изменениям. Одним из наиболее заметных проявлений эволюции языка является интернет-сленг, разнообразный и динамично развивающийся языковой феномен. Этот сленг влияет на способы общения и коммуникации, особенно среди подростков, составляющих одну из самых активных аудиторий в онлайн-пространстве.

Целью данной работы является изучение влияния интернет-сленга на речевую культуру подростков. В особенности, мы интересуемся тем, как интернет-сленг формирует образы мышления, воздействует на процессы коммуникации и взаимопонимания между подростками.

Для достижения этой цели мы проведем комплексное исследование, включающее в себя методы опроса, анализа и синтеза.

Объект исследования – речевая культура подростков.

Предмет исследования – влияние интернет-сленга на речевую культуру подростков.

Мы рассмотрим историю развития интернет-сленга, его особенности как стиля русского языка, и проанализируем причины использования интернет-сленга подростками. Кроме того, мы уделим внимание роли этого языкового феномена в формировании речи подростков, как в негативном, так и в положительном аспекте

Теоретическая значимость исследования позволят нам лучше понять динамику языковых изменений в русском языке и их влияние на культуру общения подростков.

Прикладная ценность исследования о влиянии интернет-сленга на речевую культуру подростков заключается в том, что она может помочь педагогам и образовательным учреждениям лучше понимать, как языковой сленг влияет на языковое развитие подростков. Это может способствовать разработке эффективных методов преподавания, которые учитывают эволюцию речи подростков и помогают им развивать навыки коммуникации в цифровом мире.

**Глава 1. Становление интернет-сленга как стиля русского языка**

* 1. **История развития интернет-сленга**

Интернет-общение стало одним из самых распространенных способов взаимодействия в современном мире. Однако, этот тип общения характеризуется высокой скоростью и требует краткости и лаконичности в передаче информации. В результате сообщения в онлайн-коммуникации часто ограничиваются всего несколькими словами или фразами. Это специфика интернет-коммуникации привела к формированию уникального стиля речи, известного как интернет-сленг.

С появлением интернета начал формироваться своеобразный симбиоз письменной и устной речи, который мы сегодня называем интернет-сленгом. Этот стиль речи характеризуется краткостью, сокращениями и использованием новых слов и фраз. Это было вызвано необходимостью быстрого обмена информацией в онлайн-среде.

Развитие новых технологий, в частности, компьютеров и интернета, стало одной из причин появления новых слов и выражений в интернет-сленге. Русский язык, как и многие другие, столкнулся с отсутствием значительного числа терминов в области информационных технологий, что привело к появлению компьютерного сленга. Многие профессиональные термины были громоздкими и неудобными в повседневной речи, поэтому пользователи начали сокращать и упрощать слова, создавая новый сленг.

Популярность компьютерных игр среди молодежи стала еще одной причиной появления новых слов в интернет-сленге. Множество терминов и выражений произошли из игровой культуры и были интегрированы в речь молодежи. Кроме того, для эмоциональной коммуникации были разработаны смайлики и сокращения, такие как «LOL» и «IMHO», которые стали широко распространенными в онлайн-общении.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что история развития интернет-сленга связана с разнообразными факторами, включая технологии, игры, эмоции и потребность в самовыражении. Этот стиль речи олицетворяет динамичность и разнообразие современной онлайн-коммуникации, и его влияние на речевую культуру подростков продолжает расти.

* 1. **Особенности интернет-сленга как стиля русского языка**

Одной из ключевых особенностей интернет-сленга является краткость и экономия слов. В онлайн-коммуникации, где скорость важна, пользователи часто используют аббревиатуры, сокращения и короткие фразы. Например, «привет» становится «прив», «спасибо» – «спс» и так далее. Эта особенность помогает ускорить обмен сообщениями и адаптировать речь к быстро меняющимся темам в онлайн-диалогах.

Интернет-сленг активно включает в себя новые слова и выражения, которые могут иметь узкоспециализированный или уникальный смысл. Эти слова могут происходить из компьютерной терминологии, игр, мемов или поп-культуры. Пользователи интернета активно придумывают и внедряют новые слова в свою речь, и некоторые из них даже становятся популярными и входят в обиходный язык.

Интернет-сленг часто заимствует слова, фразы и выражения из других языков, в первую очередь из английского. Это выражается в использовании англицизмов, аббревиатур или фраз на английском языке. Такие элементы добавляют международный характер интернет-сленга и позволяют пользователям лучше находить общий язык в глобальной онлайн-среде.

Интернет-сленг зачастую не придерживается строгих правил орфографии и пунктуации. Пользователи часто пишут слова с орфографическими ошибками намеренно или используют нестандартные написания для придания тексту индивидуальности или выразительности. Эта орфографическая свобода позволяет экспериментировать с языком и создавать уникальные структуры.

Интернет-сленг как стиль русского языка олицетворяет динамичность и живучесть языка в эпоху цифровых коммуникаций. Его особенности, такие как краткость, новые слова, смайлики и орфографическая свобода, отражают потребности и характер современной онлайн-коммуникации. Интернет-сленг продолжает все еще эволюционировать и оставаться важным элементом русского языка в цифровой эпохе.

**Глава 2. Влияние интернет-сленга на речь подростков**

**2.1 Причины использования интернет-сленга подростками**

Интернет-сленг, как стиль общения, становится все более распространенным среди подростков в современном цифровом обществе. Этот феномен вызывает интерес и вопросы о том, какие факторы и причины побуждают подростков включать интернет-сленг в свою повседневную речь. Ниже рассматриваются основные причины, объясняющие популярность и распространение интернет-сленга среди подростков.

Первая причина – интернет-сленг помогает подросткам в социальном взаимодействии со сверстниками и дает им ощущение принадлежности к группе. Подростки чувствуют сильное желание вхождения в социальные группы и формирования близких отношений со сверстниками. Интернет-сленг служит инструментом интеграции, позволяя подросткам воспринимать и воспроизводить язык своей социальной среды. Он создает чувство принадлежности к определенной группе, будь то фанаты определенных музыкальных исполнителей, геймеры или любители определенных культурных явлений.

Вторая причина использования – эмоциональная выразительность: интернет-сленг позволяет подросткам более эффективно и выразительно делиться своими эмоциями и чувствами. Сокращения, аббревиатуры и «эмодзи» способствуют более яркому и креативному общению, что особенно актуально для подростков, которые стремятся делиться своими внутренними переживаниями.

Третья причина использования интернет-сленга подростками – это идентификация себя с какой-то социальной группой. Подростки используют интернет-сленг для идентификации с определенными интересами, хобби и культурными явлениями. Например, геймеры могут использовать специфический геймерский сленг, чтобы подчеркнуть свою приверженность игровой культуре. Это позволяет им чувствовать себя ближе к единомышленникам и усиливает их идентичность.

Также следует сказать, что подростки часто подражают своим ролевым моделям и сверстникам. И поэтому если определенный стиль общения становится популярным среди их социальных кругов, они могут легко адаптировать его и начать использовать в своей речи.

Понимание этих причин может помочь обществу и образовательным учреждениям разработать стратегии по содействию грамотной речи среди подростков, уделяя внимание учебным и образовательным программам, а также акциям по повышению языковой культуры.

**2.2 Роль интернет-сленга в формировании речевой культуры подростков**

Каждый второй человек проводит в интернете большую часть своего времени, поэтому просто невозможно не заметить, как искажается русский язык. Молодежь придумала более простой язык для общения в сети. Все это, несомненно, может серьёзно повлиять на будущее подрастающего поколения, оставив негативный отпечаток на его речевой культуре.

Самое главное сегодня, что сетевой язык теперь остаётся не только в виртуальном пространстве, но и появляется на телевидении, в различных журналах и газетах. Из-за массового использования данного языка происходит падение уровня грамотности, ведь новый стиль общения оказывается очень удобным и быстро входит в привычку. Людям становится труднее выражать свои мысли грамотным, красивым языком [3].

Сленг делает речь более краткой, эмоционально выразительной, говорящий может наиболее полно и свободно выразить свои чувства и эмоции.

Можно сделать вывод, что сленг - разновидность нелитературной речи. Этим сленгом пользуются практически все подростки и молодые люди.

В различных компьютерных играх люди применяют все больше и больше сленга, придумывая новые удобные для общения слова. Не зря Е.В. Миронов, известный российский актёр, сказал: «Интернет - опасная штука. Гениальная, но опасная». Действительно, ведь в проникновении сленга во всеобщее употребление можно найти как плюсы, так и минусы. В чём же плюсы? Возможность такого неформального общения помогает молодежи самоутвердиться, выделиться на фоне окружающих, да и сленг звучит для неё более привлекательно. Однако проблемами его распространения является снижение уровня грамотности и обеднение словарного запаса. Это можно легко заметить, открыв случайный чат в сети [3].

Результат налицо: множество сокращений, смайликов, грамматические ошибки и т.д. Однако подростков устраивает такой стиль общения.

Исследователи отмечают, что судьба сленговых слов и выражений неодинакова: одни из них с течением времени настолько приживаются, что переходят в общеупотребительную речь. Другие существуют лишь какое-то время вместе со своими носителями, а затем забываются и даже ими. Наконец, третьи сленговые слова и выражения так и остаются сленговыми на протяжении длительного времени и жизни многих поколений, никогда полностью не переходят в общеупотребительный язык, но в то же время и совсем не забываются [3].

Хорошо это или плохо? Вопрос, по-видимому, неправомерный. Сленг нельзя ни запретить, ни отменить, так как он постоянно меняется с течением времени: одни слова умирают, другие появляются точно так же, как и в любом другом языке. Конечно, плохо, если сленг полностью заменяет человеку нормальную речь. Но современного школьника совсем без сленга представить невозможно. Главные достоинства тут – выразительность и краткость. Не случайно в настоящее время сленг употребляется в интернете. Таким образом, нельзя относиться к сленгу как к чему-то тому, что только загрязняет русский язык. Это уже неотъемлемая часть нашей речи.

Социальные сети скорее отрицательно влияют на речь подростков. И если чаты уже не исключить из нашей жизни, то логичным будет создание концепции борьбы за чистоту русского языка. Общаясь друг с другом в сети, нужно обязательно соблюдать сетевой этикет.

Нужно постоянно следить за грамотностью, проверять свои сообщения на наличие ошибок. Люди должны быть тактичны в общении. К сожалению, сленг в своей речи употребляет большинство пользователей. Всё это негативно сказывается на речевой культуре подростков. Очень сложно представить, что станет с нашей речью уже через несколько лет: мы не сможем красиво говорить, совсем перестанем грамотно писать и свободно мыслить. Но выход есть всегда [3].

Во-первых, каждому человеку нужно изменять себя, повышая культуру речи и овладевая нормами языка. Во-вторых, в самом виртуальном пространстве уже сейчас необходимо проводить акции, направленные на формирование любви к родному языку. Безграмотность в современном информационном обществе не должна быть нормой. Когда подросток говорит и пишет правильно, это характеризует его как умного, развитого, интеллигентного современного человека. Если не исправить эту ситуацию сейчас, то деградация всей нации неизбежна.

В ходе изучения темы нами был проведен опрос среди учащихся 8-11 классов МБОУ «СОШ №127». В опросе приняли участие 50 подростков в возрасте от 14 до 17 лет.

Результаты опроса представлены в таблице 1 (Приложение 1).

Исходя из результатов опроса, можно сделать выводы о распространенности интернет-сленга среди подростков, причинах его использования и различиях в ответах между представителями мужского и женского пола. Мы выяснили, что 10% (5 чел.) проводят в интернете менее 1 часа, 18% (9 чел.) – 1-2 часа, 20% (10 чел.) – 2-4 часа и 52% (26 чел.) – более

4 часов. 80% (40 чел.) используют интернет-сленг в своей повседневной речи, а 20% (10 чел.) не используют. 65% (25 чел.) регулярно используют интернет-сленг, 26% (10 чел.) – иногда, 9% (5 чел.) – редко. Также мы узнали, какие сленговые слова чаще всего употребляют опрошенные подростки: седня - сегодня; плз - пожалуйста; щас - сейчас; прив, привки, хай – привет; ок – хорошо; норм – нормально; дз, домашка – домашняя работа; комп – компьютер; супер – здорово; пасибки, спс, спасиб – спасибо; здоров, здорова – привет; кр, контроша – контрольная работа; звякну – позвоню; ваще – вообще; медляк – медленный танец; слыш – слышишь; сори – извини; треня – тренировка; хайп – популярность; крч – короче; ору – смеюсь; лол – смешно; кринж – стыд, не нравится; краш – человек, который нравится; зашквар – позор. Причины, побуждающие подростков использовать интернет-сленг, в основном были такие: «Так быстрее и легче писать», «Все так пишут, и я так пишу», «Мне так просто нравится». 38% (19 чел.) считают, что использование интернет-сленга влияет на языковую среду, 22% (11 чел.) – не влияет, 40% (20 чел.) затрудняются ответить. Также мы отметили, что представители женского пола чаще используют интернет-сленг: 54% (27 чел.) – девочки, 46% (23 чел.) – мальчики. Скорее всего это происходит потому, что девочкам нравится общаться друг с другом в мессенджерах, проводить время в приложениях: «Тик-ток», «Инстаграм», «Вконтакте» и т.п.

Таким образом, можно сделать вывод, что школьники активно используют интернет-сленг в своей речи. Большая часть опрошенных подтвердила это. Причиной в первую очередь является особенность интернет-общения, при которой информация стремится к сокращению и экспрессии.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Итак, мы изучили влияние интернет-сленга на речевую культуру подростков, рассмотрели историю развития интернет-сленга, его особенности как стиля русского языка, проанализировали причины использования интернет-сленга подростками.

Также мы выяснили, что интернет-сленг как стиль русского языка олицетворяет динамичность и живучесть языка в эпоху цифровых коммуникаций. Его особенности, такие как краткость, новые слова, смайлики и орфографическая свобода отражают потребности и характер современной онлайн-коммуникации. Интернет-сленг продолжает все еще эволюционировать и оставаться важным элементом русского языка в цифровой эпохе.

Кроме того мы провели исследование, включающее в себя методы опроса, анализа и синтеза. Исходя из результатов исследования, мы сделали вывод, что молодые люди активно используют интернет-сленг в своей речи. Большая часть опрошенных подтвердило эту мысль.

Влияние интернет-сленга на речевую культуру подростков представляет собой интересную и важную проблему в современном обществе. Слова и выражения, которые ранее были непонятными для взрослых, стали неотъемлемой частью повседневной коммуникации среди подростков. Это явление оказывает как положительное, так и отрицательное воздействие на их речь и общение.

С одной стороны, интернет-сленг способствует созданию сообществ и поддержанию близких отношений между подростками. Он позволяет им выражать свою индивидуальность и принадлежность к определенной группе или субкультуре. Кроме того, использование сленга может быть способом выражения юмора и творчества, что способствует развитию коммуникативных навыков.

С другой стороны, избыточное использование интернет-сленга может оказаться вредным для развития языковых навыков подростков. Они могут столкнуться с трудностями в понимании и использовании стандартного языка, что может негативно сказаться на их способности общаться в формальных ситуациях, таких как учеба и будущая работа. Кроме того, интернет-сленг часто содержит нецензурные и оскорбительные выражения, что может привести к негативным последствиям в межличностных отношениях и создать проблемы в обществе.

В целом влияние интернет-сленга на речевую культуру подростков зависит от того, каким образом он используется. Правильное использование интернет-сленга может способствовать развитию креативности и коммуникативных навыков подростков, но его злоупотребление может негативно повлиять на их языковую компетенцию и социальные отношения. Поэтому важно, чтобы взрослые и образовательные учреждения поддерживали баланс между использованием интернет-сленга и стандартным языком, обучая подростков осознанному и адекватному общению в различных ситуациях.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

* 1. Бурнаева Елена Михайловна, Ерофеева Олеся Павловна Сленг в социальных сетях как способ самовыражения молодежи // Символ науки. 2015. №12-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sleng-v-sotsialnyh-setyah-kak-sposob-samovyrazheniya-molodezhi (дата обращения: 04.11.2023).
  2. Л. А. Кузина Классификация и анализ современного компьютерного и интернет-сленга // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №5-1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-i-analiz-sovremennogo-kompyuternogo-i-internet-slenga (дата обращения: 04.11.2023).
  3. Лобастова И.С. Влияние интернет – сленга на речевую культуру подростков // Инновационная наука. 2020. №8. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-internet-slenga-na-rechevuyu-kulturu-podrostkov (дата обращения: 04.11.2023).
  4. Нишанов Яшин Иззатуллаевич, Утанова Тахмина Ганиевна ИНТЕРНЕТ-СЛЕНГ И ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕНИЕ // Вестник науки и образования. 2021. №10-2 (113). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/internet-sleng-i-internet-obschenie (дата обращения: 04.11.2023).
  5. Щербина Валентина Евгеньевна Чекиниться, инстаграмиться, твититься… сетевые неологизмы как средство пополнения молодежного сленга // Вестник ОГУ. 2017. №1 (201). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/chekinitsya-instagramitsya-tvititsya-setevye-neologizmy-kak-sredstvo-popolneniya-molodezhnogo-slenga (дата обращения: 04.11.2023)

Приложение 1

Таблица 1. Результаты опроса учащихся 8-11 классов МБОУ «СОШ №127»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопросы | Варианты ответа | Ответы респондентов |
| 1. Сколько времени в день вы проводите в интернете? | [ ] Менее 1 часа  [ ] 1-2 часа  [ ] 2-4 часа  [ ] Более 4 часов | [5 чел. – 10%] Менее 1 часа  [9 чел. – 18%] 1-2 часа  [10 чел. – 20%] 2-4 часа  [26 чел – 52%] Более 4 часов |
| 2.Используете ли вы интернет-сленг в своей повседневной речи? | [ ] Да  [ ] Нет | [ 38 чел. –76% ] Да  [12 чел. - 24% ] Нет |
| 3. Если «да», как часто вы используете интернет-сленг? | [ ] Регулярно  [ ] Иногда  [ ] Редко | [20 чел. – 26 %] Регулярно  [25 чел. – 65 %] Иногда  [5 чел. – 9 % ] Редко |
| 4. Какие конкретные интернет-сленговые слова или фразы вы чаще всего употребляете? | (Просим указать) | Седня – сегодня;  Плз – пожалуйста;  Щас – сейчас;  Прив, привки, хай – привет;  Ок – хорошо;  Норм – нормально;  Здоров, здорова – здравствуй;  Пасибки, спс, спасиб – спасибо;  Супер – здорово;  Дз, домашка – домашнее задание;  Комп – компьютер;  Контроша – контрольная работа;  Днюха, др – день рождения;  Телек – телевизор;  Звякну – позвоню;  Ваще – вообще;  Медляк – медленный танец;  Слыш – слышишь;  Сори – извини;  Треня – тренировка;  Хайп – популярность;  Крч – короче;  Ору – смеюсь;  Лол – смешно;  Кринж – стыд, что-то не нравится;  Краш – человек, который нравится  Зашквар - позор |
| 5. По вашему мнению, какие причины побуждают вас использовать интернет-сленг? | (Просим указать) | Наиболее общие ответы:  «Так быстрее и легче писать»  «Все так пишут, и я так пишу»  «Мне так просто нравится» |
| 6. Как вы считаете, влияет ли использование интернет-сленга на языковую культуру подростков? | [ ] Да  [ ] Нет  [ ]Затрудняюсь ответить | [ 19 чел. – 38 %] Да  [11 чел. – 22 %] Нет  [20 чел.– 40 %] Затрудняюсь ответить |
| 7.Ваш возраст | (Просим указать) | 14 лет – 15 чел.  15 лет – 5 чел.  16 лет – 15 чел.  17 лет – 15 чел. |
| 8. Ваш пол | [ ] Мужской  [ ] Женский | [23 чел. - 46 % ] Мужской  [27 чел. - 54 %] Женский |

Приложение 2

График 1

График 2

График 3

График 4