**ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОЦЕНКУ БИЗНЕСА КОМПАНИИ**

***Лойдович Кристина Вячеславовна***

*студентка, Новгородский государственный университет,*

*Россия, г. Великий Новгород*

Применение концепции управления стоимостью компании трудно затратный процесс управленческой деятельности, который требует тщательного исследования всех аспектов формирования финансовой стоимости капитала бизнеса. Решение о оценке стоимости бизнеса – это добровольная процедура, которая может быть инициирована не только менеджерами предприятия, но и ее собственниками, а иногда и основными финансовыми контрагентами/партнерами, как коммерческими банками, которые кредитуют бизнес компании.

В российской практике зачастую для проведения оценки экономической эффективности и результативности бизнес-деятельности компании используют показатель чистой прибыли, что нерационально и необъективно. В международной практике больше склоняются к использованию концепции экономически добавленной стоимости, которую нельзя в один ряд ставить с прибылью, указанной в бухгалтерской отчетности предприятия.

Если чистая прибыль отражает разницу между выручкой и всеми расходами организации, включая ее плату за налоги и сборы, то экономически добавленная стоимость демонстрирует, какую реальную способность имеет компания при возможности создавать величину прибыли на имеющийся размер капитала.

Благодаря показателю экономической добавленной стоимости возможна оценка реальной эффективности использования предприятием своего капитала. Чем выше значение показателя EVA – тем лучше значение эффективности использования капитала в бизнес-деятельности [1].

Важнейшими факторами, влияющих на оценку бизнеса, в первую очередь, выступают структура финансового капитала, которая состоит из собственных и заемных средств.

Главной целью процесса управления структурой капитала компании является достижение оптимального соотношения между величиной собственного и заемного капитала, а также структурой их формирования по видам источников. Для этого применяются различные финансовые модели и методы.

Для примера обратимся к рис. 1 и проанализируем динамику собственного и заемного капитала организации ООО «Агрофирма Кубань».

**Рисунок 1 – Динамика собственного и заемного капитала организации ООО «Агрофирма Кубань», в млн руб. [4].**

Таким образом, у организации ООО «Агрофирма Кубань» преобладает собственный капитал, что считается положительным фактором в оценке стоимости бизнеса.

Важнейшим аспектом управления оптимизацией капитала является определение ее стоимости. Под данным понятием подразумевается уровень ставки доходности, которая предлагается инвесторам компанией при заданном уровне риска. Чем более средневзвешенная стоимость капитала ниже, тем выше стоимость бизнеса организации. Поэтому целесообразно ее управление [2].

Различают стоимость собственного и заемного капитала. Их оценка возможна при помощи различных подходов. Применение тех или иных моделей оценки стоимости собственного и заемного капитала позволяет определить другие факторы, влияющие на оценку бизнеса (ООО) [3].

Например, метод дисконтированных денежных потоков, используемый для оценки стоимости собственного капитала, рассчитывается по следующей формуле:

Где D1 – ожидаемая величина дивидендов на одну акцию;

P0 – текущая цена акции;

g – ожидаемый темп роста дивидендов.

Преимуществом данной модели является учет динамики финансовых потоков организации при оценке стоимости капитала в ожидаемом периоде. Однако сложностью является определение ожидаемого темпа роста дивидендов в будущих периодах. Соответственно, динамика денежных потоков еще один важнейший фактор, влияющий на оценку бизнеса.

Таким образом, на изменение оценки бизнеса компании влияют различные факторы. Поскольку оценочная деятельность связана с определением стоимости бизнеса, то соответственно на оценку организации могут влиять в основном факторы, связанные с финансовой отчетностью и результативностью деятельности. Так, на оценку бизнеса влияют такие факторы, как стоимость заемного и собственного капитала, размер прибыли, величина налога на прибыль, уровень процентной ставки кредитования, динамика денежных потоков и др.

**Список литературы:**

1. Хлопкова Д.А., Вахрушева О.Б. Экономически добавленная стоимость и стоимость компаний // Теория и практика финансово-кредитных отношений в России: идеи молодых ученых-экономистов. 2020. С. 102-105.
2. Бабоян Э.С. Оптимизация структуры капитала предприятия как важнейшая задача финансового менеджмента // Вопросы экономики и финансов. 2020. С. 27-34.
3. Мелай Е.А., Сергеева А.В. Теоретические и практические аспекты управления структурой капитала // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера. 2019. № 1. С. 75-83.
4. Финансовая отчетность организации ООО «Агрофирма Кубань». URL: https://www.list-org.com/company/579825 (дата обращения: 26.12.2022).