**Структурное подразделение**

Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения

«Искитимская средняя общеобразовательная школа»

Рассмотрено Согласовано Утверждаю

на МО на МС

протокол №1 протокол №1 приказ №\_\_от «\_\_».08.2019

от «\_\_» 08 2019 г. от «\_\_» 08 2019 г. Директор школы

\_\_\_\_\_\_Т.И Алимова Л.И.Клюквина\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Г.А. Чахлова\_\_\_\_\_\_\_

**Рабочая программа**

**по формированию основ финансовой грамотности у дошкольников**

**«Азбука финансов»**

*(для детей от 6 до 7 лет)*

на 2019 - 2020 учебный год

Срок реализации: 1 год

Автор - составитель: Т.И. Алимова

Воспитатель

МБОУ «Искитимская СОШ»

Юргинского муниципального района

п/ст. Юрга-2, 2019

*«Можно смотреть на деньги свысока, но ни в коем случае нельзя упускать их из виду».*

*А. Прево*

**Пояснительная записка**

Финансовое воспитание и просвещение детей – сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. Ведь финансовая грамотность является глобальной социальной проблемой, неотделимой от ребенка с ранних лет его жизни.

Приобщение ребенка к миру экономической действительности – одна из сложных, но в то же время важных проблем. Дети, так или иначе, рано включаются в экономическую жизнь семьи: сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в купле-продаже, овладевая, таким образом, первичными экономическими знаниями, пока еще на житейском уровне. Нынешним дошкольникам предстоит жить в XXI веке – веке сложных социальных и экономических отношений, овладевать принципиально новыми профессиями, требующими новых знаний, профессиональных и личностных качеств, иметь экономические представления и компетенции в области финансовой грамотности.

* + - сожалению, финансовой грамотности почти не обучают в детских садах.
* грамотное отношение к собственным деньгам и опыт пользования финансовыми продуктами в раннем возрасте открывает хорошие возможности и способствует финансовому благополучию детей, когда они вырастают.

Финансовая грамотность – понятие, выходящее за пределы политических, географических и социально-экономических границ. Финансовая грамотность

– это психологическое качество человека, показывающее степень его осведомленности в финансовых вопросах, умение зарабатывать и управлять деньгами.

Не секрет, что в России очень низкий процент информированности населения: какие права имеет потребитель финансовых услуг и как их защищать в случае нарушений. Поэтому азы экономического воспитания и обучения основам финансовой грамотности – это глобальная социальная проблема. Проведенные статистические исследования говорят о том, что заниматься повышением финансовой грамотностью населения необходимо на государственном уровне.

Человек, который уверен в своем будущем, чувствует себя гораздо лучше. И поэтому наши дети достойны того, чтобы быть в курсе, как правильно пользоваться средствами, которые они будут зарабатывать во взрослой самостоятельной жизни!

Исследования ученых подтверждают важность и необходимость знакомства детей с деньгами. Особенно обстоятельно и разносторонне обсуждал

проблему А.С. Макаренко [7]. Он прямо говорил: «Деньги – это средство воспитания, и с ними необходимо знакомить уже в дошкольном возрасте». Позднее идею раннего ознакомления ребенка с финансовой грамотностью изучали Г.Л. Могилевская, Г.А. Острикова, И.А. Сасова, А.Ф. Аменд и др.

Они единодушны в том, чтобы дать детям возможность понять истинное их значение, показать место в ряду основных жизненных ценностей [1]. В исследованиях А. Шатовой показано, что результаты воспитательной работы будут успешными в том случае, если образование основам финансовой грамотности осуществляется в комплексе решения задач трудового, нравственного и экономического воспитания [9].

Исходя из актуальности и обоснованной необходимости внедрения курса финансовой грамотности дошкольников, и желанием родителей (законных представителей) – в нашем дошкольном образовательном учреждении разработана дополнительная общеразвивающая программа «Академия финансов».

* детства детям нужно прививать чувство ответственности и долга во всех сферах жизни, в том числе и финансовой, это поможет им в будущем никогда не влезать в долги, держать себя в рамках и аккуратно вести свой бюджет.

**Цель:**формирование основ финансовой грамотности у детей старшегодошкольного возраста.

**Задачи**:

1. Сформировать первичные экономические представления и компетенции;
2. Научить детей правильному отношению к деньгам, способам их

зарабатывания и разумному их использованию;

1. Объяснить взаимосвязь между экономическими и этическими категориями: труд, товар, деньги, цена, стоимость - с одной стороны и нравственными понятиями, такими, как бережливость, честность, экономность, щедрость, деловитость, трудолюбие с другой;
2. Научить детей правильно вести себя в реальных жизненных ситуациях,

носящих экономический характер *(покупка в магазине,* *плата за проезд в* *транспорте и т. д.)*

В основе методологического построения программы лежат *принципы,* определенные федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования:

* полноценное проживание ребенком всех этапов детства;
* амплификации детского развития;
* учет индивидуальных особенностей детей;
* системности и комплексности (системность и комплексность, конкретность и доступность дидактического материала реализуются в программе благодаря системе повторения усвоенных навыков, опоры на уже имеющиеся знания, умения и навыки, что в конечном итоге обеспечивает поступательное развитие);
* принцип развивающего обучения (принимаются во внимание «зоны актуального и ближайшего развития» ребенка, что обеспечивает его интеллектуальное развитие);
* принцип комфортности (предусмотрена необходимость обеспечения эмоционального благополучия каждого ребенка), все занятия ориентированы на психическую защищенность ребенка, его комфорт и потребность в эмоциональном общении с педагогом. Атмосфера доброжелательности, вера в силы ребенка, индивидуально-дифференцированный подход, создание для каждого ситуации успеха.
* сотрудничество организации с семьей.

Все принципы методологического построения программы отражают современные научные взгляды, они не только обеспечивают решение задач обучения детей основам финансовой грамотности, но и осуществляют тесную взаимосвязь этического, трудового и экономического воспитания, способствуют формированию ценностных жизненных ориентаций в дошкольном возрасте.

Программа является открытой, возможно внесение изменений в содержательную часть на последующие годы реализации, в зависимости от возможностей и потребностей детей и пожеланий родителей (законных представителей).

Программа «Академия финансов» рассчитана на детей старшего дошкольного возраста 6 – 7 лет. Срок реализации программы 1 год.

Занятия по программе осуществляется в виде кружковой работы в соответствии с требованиями ФЗ «Об образовании в РФ», СанПиН 2.4.1.3049-13 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций», ФГОС ДО.

Занятия проводятся 1 раз в неделю, во второй половине дня. Помимо основной организованной образовательной деятельности реализуются и другие формы работы с детьми в свободной или совместной деятельности: деловые, сюжетно-ролевые, настольные игры с экономическим содержанием, экскурсии, увлекательные ситуационные задачи, беседы с привлечением родителей (законных представителей), досуги и т.д.

Учебная нагрузка рассчитана на весь учебный год, представлена в виде таблиц, в которых отражено количество занятий и суммарное время занятий в течение месяца. Максимально допустимый объем недельной образовательной нагрузки разработан в соответствии с СанПин и в соответствии с учебным планом учреждения.

Содержание программы «Академия финансов» реализуется на групповых занятиях, имеет сюжетно-тематический, интегрированный принцип построения учебной деятельности, практической направленности. Используются интерактивные игры, финансовые настольные игры, осуществляется деятельностный подход к обучению. Родители (законные представители) принимают участие в проведении промежуточных и итоговых мероприятий, им даются рекомендации по приобщению детей к финансовой грамотности.

Программа состоит из 4 блоков, связанных между собой задачами и содержанием:

I блок: «Труд, продукт, товар»;

II блок: «Деньги, цена, стоимость»;

III блок: «Реклама: желания и возможности»;

IV блок «Семейная экономика».

Продолжительность занятий: 25–30 минут.

Грамотность в сфере финансов, так же как и любая другая, воспитывается в течение продолжительного периода времени на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков.

**Учебная нагрузка**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Название блока | Количество занятий | | | Количество занятий в год | Общее количество занятий в год |
|  | Теоретические | Практические | Комплексные |  |  |
| Труд, продукт, товар | 6 | 2 | 4 | 12 | 32 |
| Реклама: желания и возможности | 5 | 2 | 2 | 9 |
| Семейная экономика | 3 | 2 | 3 | 8 |

На теоретических занятиях происходит знакомство дошкольников с финансовой терминологией, в доступной форме объясняются основные понятия, рассматриваются иллюстрации, читаются экономические истории, сказки.

Практические занятия проходят в игровой форме с использованием сюжетно-ролевых, настольно-печатных, дидактических игр и персонажей.

Комплексные занятия объединяют и теоретические знания, и практические навыки.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

**Виды занятий:**

**Т – теоретические**

**П – практические**

**К – комплексные**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1 блок: труд, продукт, товар** | | | | | |
| № | Тема | Всего | В том числе занятий | | |
| Т | П | К |
| 1 | Разные профессии | 1 | 1 |  |  |
| 2 | Кто такой профессионал | 1 | 1 |  |  |
| 3 | Для чего нужно трудиться? Что такое труд | 1 | 1 |  |  |
| 4 | Труд и продукт труда | 1 | 1 |  |  |
| 5 | Труд и зарплата | 1 | 1 |  |  |
| 6 | Услуги и товары. Что это? | 1 | 1 |  |  |
| 7 | Директор магазина. | 1 |  |  | 1 |
| 8 | Магазины и покупки: товар и его  стоимость. | 1 |  |  | 1 |
| 9 | Магазины и покупки: как  продают товары и услуги. | 1 |  | 1 |  |
| 10 | Потребность, виды потребности. | 1 | 1 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 11 | Готовимся к благотворительной  ярмарке.  Совместное мероприятие с  родителями (законными  представителями) | 1 |  |  | 1 |
| 12 | Ярмарка.  Совместное мероприятие с  родителями (законными  представителями) | 1 |  | 1 |  |
| 13 | Откуда пришли деньги. | 1 | 1 |  |  |
| 14 | Что такое деньги? Зачем они  нужны? | 1 | 1 |  |  |
| 15 | Какие деньги бывают. | 1 |  | 1 |  |
| 16 | Понятие цены, стоимости. | 1 |  |  |  |
| 17 | Обмен или бартер. | 1 |  | 1 |  |
| 18 | Богатство и бедность. | 1 | 1 |  |  |
| 19 | Что такое банк и вклады. | 1 | 1 |  |  |
| 20 | Способы оплаты. | 1 |  |  |  |
| 21 | Как стать миллионером? | 1 |  | 1 |  |
| **3 блок: «Реклама желания и возможности»** | | | | | |
| 22 | Что такое реклама? | 1 | 1 |  |  |
| 23 | Реклама бывает разная! | 1 |  | 1 |  |
| 24 | Придумываем рекламу | 1 |  |  | 1 |
| **4 блок: «Семейная экономика»** | | | | | |
| 25 | Что такое семейный бюджет? | 1 | 1 |  |  |
| 26 | Планируем вместе семейный бюджет. | 1 |  | 1 |  |
| 27 | Идем в магазин. | 1 |  | 1 |  |
| 28 | Как правильно делать покупки? | 1 |  |  | 1 |
| 29 | Магазин или супермаркет. Где выгодно? | 1 |  |  | 1 |
| № | Тема | Всего | В том числе занятий | | |
| Т | П | К |
| 31 | Выбираем подарок другу. | 1 |  | 1 |  |
| 32 | Семейный праздник | 1 |  | 1 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ** | |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | № | Тема | Вид занятия | Дата проведения | | 1 блок: труд, продукт, товар | | | |  | | 1 | Разные профессии | Основные профессии: врач, повар, продавец, строитель и т.п.  Знакомство с профессиями, затратами труда, назначение |  | | 2 | Разные профессии | Какими качествами должны обладать люди разных профессий |  | | 3 | Для чего нужно трудиться,  что такое труд? | Нужды и потребности человека |  | | 4 | Труд и продукт труда | Труд, продукт труда, виды продуктов труда |  | | 5 | Труд и зарплата | Как оплачивать труд. За что насчитывается зарплата |  | | 6 | Услуги и товары. Что это? | Что такое услуги. Примеры услуг. Сравнение товара и услуги. |  | | 7 | Директор магазина | Знакомство со структурой магазина: помещения, персонал, функции, как работает магазин. Обязанности директора магазина. Что нужно, чтобы магазин пользовался спросом. |  | | 8 | Магазины и покупки, как продают товары и услуги | Разнообразие товаров, виды товаров: продукты, одежда, и т.д. От чего зависит стоимость товара. Стоимость и качество товара |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 9 | Магазины и покупки: товары и услуги | Работа магазинов |  | | 10 | Потребность, виды потребности | Что такое потребность? Товары первой необходимости: пища, жилище. Одежда, разнообразные услуги – медицинская помощь. Образование, путешествие, экскурсии, стрижка в парикмахерских и т.п. |  | | 11 | Готовимся к благотворительной ярмарке. Совместное мероприятие с родителями (законными представителями) | Знакомство с термином, подготовка: совместный выбор темы. Распределение работы, изготовление поделок, атрибутов, распределение ролей, подготовка костюмов |  | | 12 | Ярмарка. Совместное мероприятие с родителями (законными представителями) | Инсценирование ярмарки |  | | 2 блок: «Деньги, цена, стоимость» | | | | | 13 | Откуда пришли деньги | История возникновения денег |  | | 14 | Что такое деньги?  Зачем они нужны? | Знакомство с понятиями, назначение денег, их функции |  | | 15 | Какие деньги бывают. | Знакомство с монетами, банкнотами. Различие,  назначение. Различие монет и купюр разного  номинала. |  | | 16 | Понятие цены, стоимости. | Что значит дорогой и дешевый товар? От чего зависит цена товара? |  | | 17 | Обмен или бартер. | Что такое обмен? Для чего нужен обмен?  Правила обмена. |  | | 18 | Богатство и бедность | Знакомство с понятиями |  | | 19 | Что такое банк и вклады. | Знакомство с понятием, беседа и рассказ по теме. Кто работает в банке. Функции банка. Как хранятся деньги. |  | | 20 | Способы оплаты. | Наличный и безналичный расчет. За какие услуги платят люди: за воду, отопление, за квартиру, за детский сад и т.д. |  | | 21 | Как стать миллионером | Викторина для детей |  | | 3 блок: «Реклама: желания и возможности» | | | | | 22 | Что такое реклама? | Знакомство с понятием «реклама». Значение. Способ распространения информации о товарах и услугах. |  | | 23 | Реклама бывает разная | Какая бывает реклама? Что важно в рекламе? Использование печти, радио, телевидения. |  | | 24 | Придумываем рекламу | Создание рекламы своей поделки |  |  |  | | 4 блок: «Семейная экономика» | | | |  |  | | 25 | Что такое семейный бюджет | Что такое бюджет и семейный бюджет. Из чего складывается бюджет семьи. Пенсия, зарплата, стипендия. |  |  |  | | 26 | Планируем вместе семейный бюджет | Планирование семейного бюджета, доходы, необходимиые расходы |  |  |  | | 27 | Идем в магазин | Планирование похода в магазин. Расчет товаров и покупок. Составление списка необходимх товаров |  |  |  | | 28 | Как правильно делать покупки | Обсуждение, где какие товары можно купить. Как узнать качество товара? С/р игра «Супермаркет» |  |  |  | | 29 | Магазин или супермаркет, где выгодно? | Знакомство. Виды магазинов. Разлисие между магазином и супермаркетом. Почему цены в магазине отличаются |  |  |  | | 30 | Как выбрать продукты. Проблемы выбора | Виды продуктов. На что обращать внимание при покупке скоропортящихся продуктов (внешний вид. Упаковка, срок годности, состав), фруктов, овощей, мяса и т.д. |  |  |  | | 31 | Выбираем подарок другу | Какие подарки бывают? Какой подарок выбрать? (полезный подарок или для души, дорогой или дешевый). Подарок своими руками. |  |  |  | | 32 | Семейный праздник | Какие семейные праздники бывают? Как подготовится к празднику? Организация праздника «Улыбки в группе» |  |  |  | |
|  |

**ДИАГНОСТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

*Методы и средства оценки результативности реализации программы:*

* + качестве результатов реализации программы выступают следующие показатели: значительная положительная динамика знаний, умений и навыков основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста.

Для оценки результативности усвоения знаний, умений и навыков основ финансовой грамотности используются следующие методы:

* Наблюдение.
* Беседы.
* Обследование дошкольника (начало, конец учебного года).
* Итоговое мероприятие (акция, ярмарка и т.д.).

Данные диагностического обследования заносятся в диагностическую таблицу уровня знаний, умений и навыков основ финансовой грамотности по следующим критериям:

Критерии:

* понимает и ценит окружающий предметный мир (вещественный мир как результат труда людей);
* уважает людей, умеющих хорошо трудиться и честно зарабатывать деньги;
* осознает на доступном уровне взаимосвязь понятий «труд – продукт – деньги»;
* знает качества человека – хозяина;
* контролируют свои потребности в соответствии с возрастом.
* знает о новых профессиях, умеет о них рассказать;
* владеет словарным запасом в области финансирования;
* проявляет здоровый интерес к деньгам;
* интересуется социальными явлениями, происходящими в общественной жизни;
* сформировано начало экономического мышления.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ**

**ПРОГРАММНОГО СОДЕРЖАНИЯ.**

Качественная характеристика ожидаемых результатов зависит от

нескольких параметров: регулярное посещение занятий детьми, эмоциональный отклик и самостоятельный интерес ребенка к изучаемым вопросам и получаемым навыкам, создание условий для реализации задач. Программа реализуется при условии:

* + создания высокого уровня нравственно-трудового воспитания в детском саду;
  + соответствующей предметно-пространственной развивающей среды: авторские учебно-дидактические пособия; литература; иллюстрации; сюжетно-ролевые и настольно-печатные игры; игрушки, имеющие экономическое содержание; рекламные листки; куклы для занятий (Рублик, Копейка);
  + внедрения программы совместно с родителями, с целью их поддержки и помощи;
  + качественный подбор и чтение художественной литературы: рассказов экономического содержания, фольклора, сказок;
  + решения логических и арифметических задач, задач – шуток, проблемных ситуаций, кроссвордов;
  + создание зоны «экономического игрового пространства» с подборкой литературы, игр экономического содержания и другого дидактического материала.

Освоение детьми всей программы предполагает продвижение детей в развитии основ финансовой грамотности, начала экономического мышления, психических функций, формирование познавательных интересов, коммуникативных умений, нравственных качеств личности.

У детей сформируются следующие знания, умения, навыки.

* + дети понимают и ценят окружающий предметный мир (вещественный мир как результат труда людей);
  + уважают людей, умеющих хорошо трудиться и честно зарабатывать деньги;
  + осознают на доступном им уровне взаимосвязь понятий «труд – продукт

– деньги» и то, что стоимость продукта зависит от его качества;

* + видят красоту человеческого творения;
  + признают авторитетными качества человека – хозяина: бережливость, расчѐтливость, экономность, трудолюбие, но одновременно и щедрость, благородство, честность, умение сопереживать, милосердие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т.п.);
* ведут себя правильно в реальных жизненных ситуациях;
* контролируют свои потребности в соответствии с возрастом.
* дети имеют сформированные основные понятия финансовой грамотности, приближенные знания к реальной действительности, то есть формируется начало экономического мышления;
* интересуются социальными явлениями, происходящими в общественной жизни;
* знают о новых профессиях, умеют рассказывать о них;
* владеют обогащенным словарным запасом, который связан с областью финансирования, начальной экономикой, трудовой деятельностью людей современных профессий;
* приобретают такие качества,
* как умение честно выигрывать,
* соревноваться,
* радоваться успехам товарищей,
* проигрывать и не бояться проигрыша;
* проявляют коммуникативные социальные навыки: общительность, чувство собственного достоинства, ответственность, стремление доводить начатое дело до конца;
* проявляют здоровый интерес к деньгам, осознают правила их честного приобретения, взаимосвязи понятий «труд-деньги», понимание факта купли-

продажи.

**МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАМЫ**

Занятия проводятся в группе дошкольного учреждения.

Для реализации программы используются:

1. Наглядно-дидактические альбомы:
   * «Финансовая азбука» – наглядный иллюстрированный альбом, в котором понятно и доступно объясняются основные экономические понятия в алфавитном порядке;
   * «Деньги разных стран мира» – наглядный иллюстрированный альбом, который знакомит детей с разными странами и их валютой;
   * «Академия финансов» – иллюстрированное пособие для проведения основной образовательной деятельности в рамках программы.
   * «Финансовые сказки» – сборник сказок по основам финансовой грамотности, адаптированные для детей старшего дошкольного возраста.

2. Дидактические игры:

* + Сюжетно-ролевая игра «Банк»;
  + Настольная дидактическая игра «Разные профессии»;
  + Настольно печатная игра «Семейный бюджет».

3. Куклы-персонажи:

* + Рублик и Копейка.
  + Транжира и Экономка.

Все пособия выполняют системообразующую, координирующую, и интегрирующую функцию, служат своеобразным «каркасом», объединяющим учебную информацию и методический аппарат (технологию усвоения). В содержание образовательной деятельности введен региональный компонент в виде виртуальных экскурсий в банк, в магазин и т.д., проблемно-творческих заданий, логических игр. Дидактические пособия предназначены как для индивидуальной, так и для подгрупповой работы с детьми, снабжены методическими указаниями, имеют модульный характер и используются в соответствии с возрастными требованиями и особенностями психофизического развития каждого ребенка.

**ЛИТЕРАТУРА**

1. Аменд, А.Ф., Экономическое воспитание в процессе трудовой подготовки / А.Ф. Аменд, И.Б. Сасова. – Москва: Просвещение; 1988. – 192 с.

2. Бокарев, А. А. Повышение уровня финансовой грамотности населения в Российской Федерации / А. А. Бокарев. – Финансы. – 2010. – № 9. – С 3-6

3. Горяев, А., Финансовая грамота для школьников. Спецпроект Российской экономической школы по личным финансам / А. Горяев, В. Чумаченко – 2010. – 42 с.

1. Зеленцова, А. В. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика / А. В. Зеленцова, Е.А.

Блискавка, Д. Н. Демидов. – Москва: КноРус; – 2012. – 106 с.

5. Коннова, З.П., Развитие игровой активности дошкольников / З.П. Коннова, И.В. Малышева, Л.А. Пенькова, С.В. Пыркова – Москва: Сфера; – 2010.

1. Козлова, С.А. Теория и методика ознакомления дошкольников социальной действительностью / С.А. Козлова – Москва, 1998.
2. Макаренко, A.C. Сочинения: В 7 т. Т.4./ А.С. Макаренко.– Москва: Изд-во АПН РСФСР; 1957. – 321 с.

8. Смоленцева, А.А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику: Учебно-методическое пособие/ А.А. Смоленцева. – Москва, 2016.

9. Шатова, А.Д. Программа «Дошкольник и … экономика»/А.Д. Шатова – Москва, 2018.

ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Фестиваль педагогических идей «Открытый урок» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www. festival.1september.ru, свободный. – Загл. с экрана.

2. Дети и деньги [Электронный ресурс] – Режим доступа:

www.fsmcapital.ru/uspeh/mykinder.shtml, свободный. – Загл. с экрана.

1. Ребенок и его мир [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://worldofchildren.ru/, свободный. - Загл. с экрана.
2. Интеллектуальный клуб [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.klubkontakt.net/ , свободный. – Загл. с экрана.
3. Подготовка к школе [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://vscolu.ru/, свободный. – Загл. с экрана