**Сценарий семинара для педагогов дополнительного образования.**

**Тема: Обобщение опыта использования современных дистанционных технологий в образовательной практике.**

**Цель семинара:** использование интерактивной формы общения и взаимодействия с родителями, как основной принцип партнёрства и диалога.

**Задачи:**

— повысить педагогическую грамотность родителей;

— вовлечь родителей в процесс обучения и развития собственного ребенка;

— сформировать позитивные, доверительные взаимоотношения между коллективом ДДТ и семьями воспитанников;

— создать условия для диалога, обмена опытом, мнениями;

— познакомить родителей с образовательным процессом и режимными моментами жизни ребенка в образовательном учреждении;

— гармонизировать детско – родительские отношения;

— повысить ответственность родителей за отношение ребенка к коллективу сверстников и сотрудникам образовательного учреждения

 1. Современный век – это век информационных технологий, в том числе и в сфере образовании. Интернет сегодня доступен широкому кругу людей, — как причастных к образованию, так и просто родителей и детей. Проблем остается только две: чтобы в Интернете была нужная информация, и чтобы ее можно было там найти.

 Не смотря на существование сайта учреждения, ребятам и их родителям удобнее читать информацию там, где они проводят достаточно времени – «ВКонтакте», «Одноклассники», «Telegram».

Публикация информации в соцсетях может существенно повысить эффективность взаимодействия между родителями и педагогами. Так как просмотр новостной ленты осуществляется многими регулярно, родители будут всегда в курсе событий в группе, объединении смогут увидеть актуальные фотографии или видео своих детей с занятий, что существенно повысит доверие к образовательной организации в целом.

 Данный способ взаимодействия является многосторонним, поскольку родители не только могут видеть сообщения, фотографии, видео, которые размещает педагог, но и комментировать их, делиться мнением друг с другом.

Чтобы сформировать у родителей доверие к себе и к нашей с вами работе необходимо, чтобы информация в соцсетях была информативной и интересной. Поэтому необходимо регулярное ведение группы.

 С помощью постов, сториз, рекламных акций и другой информации вы можете доказать родителям, что оказываете качественные услуги и создаете безопасную и увлекательную среду для обучения детей.

 Что такое контент — информация, которую пользователь может посмотреть, почитать или послушать на компьютере или телефоне. Контентом могут быть статьи, рисунки, фильмы, видеоролики, музыка, подкасты и много что ещё. Когда кто-то говорит «контент», это может значить почти всё, что можно найти в интернете или на своём компьютере.

 Написать пост -это значит написать и опубликовать свою заметку, мнение, замечание, высказывание, сделать запись или комментарий.

Чтобы повышать охваты постов необходимо использовать все типы информационного наполнения своего сообщества.

Таким контентом:

 *информационный,*

*рекламный,*

*развлекательный и вовлекающий,*

*обучающий и репутационный.*

2. Работа с коллективом

У всех есть странички в соцсетях, у кого-то созданы группы своего творческого объединения.

Задание: Создать свой контент.

Рекламный контент

Чтобы подписчики пришли к вам на занятия, регулярно сообщайте где, когда и какие занятия проводите. Посты и истории *(Истории (сторис) во «ВКонтакте» — это формат вертикальных публикаций, которые исчезают из ленты через 24 часа)* покажут всю важную информацию, а папы и мамы ничего не пропустят. Вы, в свою очередь, подкрепите свою репутацию заботой и профессиональным подходом.

– Пробные занятия. Анонсируя пробные занятия, не забывайте оставлять в посте свои контакты. Они облегчат запись в ваши группы.

– Анонсы. Сообщайте о своих разовых мероприятиях: мастер-классах, пробных занятиях и т. д.

Информационный контент

– Расписание занятий. Особенно какие-то изменения – удобно публиковать в историях. Если график занятий и мероприятий формируется сразу на месяц или квартал, закрепите их в актуальном или на стене сообщества.

– Виртуальная экскурсия по ДДТ. Чтобы повысить результативности таких постов о закулисье Дома творчества или кружка, расскажите под фото о занятиях, прикрепите расписание и контакты для записи.

– Фотоотчёты ваших занятий с описанием

– Отзывы от родителей и коллег. Оформляйте скриншоты родителей в едином стиле.

Отзывы также можно публиковать и в историях. Там они публикуются для тех, кто еще присматривается к вам.

Развлекательный и вовлекающий контент

– Розыгрыши, конкурсы, игры также способны повысить охват и активность. Подписчики отвлекаются от потока информационного контента, могут блеснуть знаниями и немного почувствовать себя экспертами. Форматов много: ребусы, задачи, головоломки, лабиринты, задачки на внимательность. Тесты и опросы

Обучающий и репутационный контент

Подписчики сами обучают и тренируют своих детей, заручившись вашим контентом и поддержкой. При этом доверие и интерес к вашему проекту растёт. Для подготовки таких постов не требуется много ресурсов, а вот много сохранений, если тема интересная и актуальная, вам гарантированы.

Обучающие посты

– Авторские посты, копии материалов с тематических сайтов, статей в СМИ и на форумах – *вот основные источники информации для этой рубрики.*

– Выкладывайте подборки для домашних занятий. Например, пост-инструкция с поделкой

Таким образом, социальные сети идеально подходят в качестве одного из эффективных инструментов для привлечения детей и подростков в учреждения дополнительного образования

 Наличие группы в социальной сети позволяет популяризировать деятельность образовательного учреждения, информировать большое количество посетителей об интересных событиях, обсуждать достижения педагогов и воспитанников.

*Использование интернет-ресурсов Гугл-форм и Яндекс-форм для организации обратной связи с обучающимися на занятиях (анкета, тестирование, опрос)*

[Google Формы](https://docs.google.com/forms) — онлайн-сервис для создания форм обратной связи, онлайн-тестирований и опросов.

С помощью Google Форм можно создавать онлайн-опросы и тесты, а также отправлять их другим пользователям.

*Чем удобны Google Формы:*

● Простота в использовании. Форму не надо скачивать, пересылать и получать по почте заполненный вариант.

 ● Доступность 24/7. Форма хранится в облаке. Если вы работаете с разных устройств или ваш жесткий диск повредился, форма останется доступна при наличии ссылки.

● Индивидуальное оформление. Вы можете создать свой дизайн для формы. Google Формы дают возможность бесплатно выбрать шаблон из большого количества доступных или загрузить свой.

● Бесплатность. Сам сервис бесплатный. Заплатить придется только в случае, если вам вдруг понадобится расширенный вариант дополнительных надстроек.(функций)

 ● Мобильность. Google Формы адаптированы под мобильные устройства. Создавать, просматривать, редактировать и пересылать формы можно с телефона и планшета с помощью облегченной мобильной версией с полной функциональностью.

● Понятность. Google Формы собирают и профессионально оформляют статистику по ответам. Вам не придется дополнительно обрабатывать полученные данные, можно сразу приступать к анализу результатов.

*ПРАКТИКА (Пробуем создавать)*

*Как создать форму.*

*Перейти на страницу*

*Вывод:*

1. Google-Формы – это инструмент, обеспечивающий обратную связь. С помощью формы можно проводить различные опросы, викторины, создавать анкеты, тест, собирать информацию.

*Домашнее задание*

*Создание любого занятия образовательной программы на платформах дистанционного обучения.*