ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ ПРЕЗЕНТАЦИИ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ

С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИКТ

Профессиональные достижения педагога могут быть представлены в офисном приложении PowerPoint.

Ниже представлены типичные ошибки в оформлении слайдов и характеристика некоторых программных возможностей для реализации педагогических замыслов.

Первая ошибка касается выбора фона слайда. Он может быть слишком нестандартным. Сегодня приняты спокойные открытые цвета и яркие, но гармоничные сочетания. Все особенности воздействия цвета, которые известны из курса психологии, имеют место и при презентации: красный возбуждает, черный угнетает и т.д. Но есть и нюансы. В зависимости от того, какой оттенок синего используется, можно добиться разного эффекта: от всплеска интеллектуальной активности до меланхолии. Точно также не все оттенки зеленого успокаивают.

Дисгармонию в восприятие слайда могут вносить и цветовые сочетания. Безусловно, коричневый с синим относится к самым неблагоприятным.

Кроме того, авторитетные презентаторы считают, что черный текст на белом фоне вызывает агрессию у слушателей в самом начале выступления. А к числу наиболее позитивных они всё-таки относят синий фон и белый шрифт. На слайде должно быть не более трех цветов (фон, заголовки, текст), а во всей презентации – не более 5.

Фон слайда может быть украшен всевозможными текстурами. Иногда они помогают создавать неповторимый этнический колорит, но часто отвлекают от текста. Использовать текстуру и узоры следует только тогда, когда это оправдано темой презентации.

В последнее время стали модны градиентные заливки фона. Это постепенное увеличение или уменьшение освещенности слайда. Однако, психологи предупреждают, что неправильно наложенный градиент вызовет недоверие к информации, так как зрители будут чувствовать постоянный дискомфорт, если подсветка слайда идет снизу. Человек привык видеть солнце наверху, поэтому другие варианты освещенности тревожат его.

Необходимо выбирать в качестве основного четкий шрифт, где буквы имеют понятные очертания. Распространенные шрифты: Arial, Calibri, Times new Roman, Verdana и Tahoma. Если необходимо выделить какое-то ключевое слово или заглавие, можно использовать более «творческие» варианты шрифтов: Freestyle Script, Gigi, Monotype Corsiva и другие. Если же не подошел ни один шрифт из предложенных системами Windows, OS и другими, можно скачать нужный шрифт из интернета и установить его на ваш компьютер. Но следует помнить, если в дальнейшем придется показывать данную презентацию на другом компьютере, где нет таких шрифтов, они автоматически будут заменены другими существующими по умолчанию. И как следствие, многие слова могут измениться в размере, наложиться на другие объекты и т.д.

Цвет шрифта должен контрастировать с фоном презентации. Если в качестве фона используется фотография или рисунок, то ее необходимо затемнить или осветлить, чтобы шрифт читался лучше. Если шрифт попадает то на светлое пятно, то на темное, то надо менять его цвет в зависимости от фона. То есть в одном предложении могут быть белые слова на темном и темные на белом.

Все правила относительно выравнивания текста, которые были сформулированы для текстовых редакторов, справедливы и для слайдов. Однако, встречаются замечания дизайнеров о том, что выравнивание по ширине «растягивает» слова по строке, поэтому некоторые из них рекомендуют выравнивание только по левому краю.

Текст должен набираться с автоматическим абзацным отступом без пространства между абзацами, если это не диктуется логикой изложения. Правда, дизайнеры отмечают, что на слайдах должно быть «много воздуха», поэтому пространство между абзацами иногда оставляется намеренно, а не из-за незнания соответствующих функций. В таком случае текст должен быть поделен на абзацы логически, а не произвольно.

Размер шрифта не должен быть меньше 18, иначе текст будет нечитабельным, но и слишком крупный шрифт раздражает зрителей и создает ощущение угрозы. Не следует печатать весь текст заглавными буквами, иначе он будет ассоциироваться с криком. Существует формула презентаций: 10/20/30. Это значит, что презентация должна содержать десять слайдов, длиться не более 20 минут, и содержать шрифты не меньше тридцатого размера. А это, в свою очередь, значит, что содержательных блоков на слайде должно быть очень малО: 7+2, причем, 5 лучше, чем 9. А если на слайде больше 9 буллитов, то лучше презентовать информацию, объединив ее в блоки.

Типичной ошибкой презентаторов является некорректное форматирование заголовков. Их неверно разбивают или делают в них переносы. Заголовки следует разбивать на смысловые блоки. Например, нельзя отрывать слово «младший» от слова «школьник». Они должны стоять на одной строке. Союзы не переносятся на новую строку, а предлоги – наоборот. Распространенный оборот «как средство (метод)» запятыми не выделяется (по правилам пунктуации).

В PowerPoint по умолчанию на слайде располагаются маркеры. Начинающие презентаторы их не убирают. Это дезориентирует зрителя. Ведь, видя маркеры, он настраивается на какие-то алгоритмы и структуры, а на деле читает общие замечания. К маркировке на слайдах меньше требований, чем в документе. Она может быть красивой, стильной, оригинальной, то есть не только «тире».

Картинки, которые размещают на слайдах часто не гармонируют с его фоном и друг другом. Поэтому их надо редактировать (можно в самОй программе) или заменять более удачными. Если фото низкого качества, не стоит растягивать его на весь слайд, потому что пиксели станут заметнее, и это повлияет на восприятие. Картинки можно перемещать на передний и задний план.

Необходимо следить за содержанием вставляемых рисунков и фотографий. Стоковые изображения свидетельствуют о плохом вкусе презентатора. Как их отличить? На них люди со стандартными выражениями лиц или безликие человечки. Эти картинки используются в каждой второй презентации. Лучше играть на тонких ассоциациях. Например, рассказывая о педагогике, можно разместить фото рук гончара и сосуда, который он лепит.

Не приветствуется избыточная анимация и экстраординарные переходы между слайдами, так как они запускают древний ориентировочный рефлекс «ловить или спасаться» и отвлекают зрителя от содержания сообщения. На одном слайде лучше использовать одинаковую анимацию. Наиболее щадящей является анимация «появление».

По мнению классиков, в презентации не должно быть неинформативных слайдов: «Спасибо за внимание», «Конец» или «Ваши вопросы». Педагог должен сказать вслух: «Доклад закончен. Спасибо за внимание. Ваши вопросы.» и вернуться к слайду с заголовком.